

SEO/SEA-Synergien & Automatisierung im Jahr 2024

Konzept zur Nutzung wichtiger Synergieeffekte zwischen SEO und SEA: Keyword-Strategien, Reporting, Technik, Synergien & Automation.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



SEO/SEA-Synergien

Auch im Jahr 2024 werden Synergien zu wenig genutzt!



**“JEDER IM SEO / SEA WEISS, DASS DIE SYNERGIEN
ZWISCHEN SEO UND SEA GENUTZT WERDEN
SOLLTEN!”**

**IN DER PRAXIS SCHAFFEN DAS TROTZDEM DIE WENIGSTEN
UNTERNEHMEN, UND DAS OBWOHL VIELE FIRMEN ZWISCHEN
20.000 € UND 150.000 € PRO MONAT FÜR ADS AUSGEBEN.**

SEO/SEA-SYNERGIEN

In unserer Agentur (der Online Solutions Group), nutzen wir folgende bewährte Synergien. Praxis-Beispiele folgen auf den nächsten Folien.

SEO DATEN FÜR SEA

- SEO-Rankings für SEA-Manager
- Search Console Daten
- Echte User-Fragen, um die Zielgruppe zu verstehen + für LPs
- SEA-Budget bei Top-Rankings einsparen
- Headlines und Meta Tags für Anzeigen
- SEO-Checks z. B. Ladezeiten, Technik, etc. halten SEA-Landingpages stabil
- Schnell guter Content für neue LPs dank KI und SEO-Checks
- Hoher Qualitätsfaktor dank einwandfreier Technik & optimierter LPs

SEA DATEN FÜR SEO

- Impressionen, Klickraten oder CPC Entwicklungen aus dem SEA für SEOs
- Keywords aus dem SEA mit hoher Performance auch für SEO optimieren
- Anzeigentexte mit guter Performance für Meta Tags nutzen
- Verlauf des SEO-Traffics beobachten, wenn Keyword im SEA pausiert wird
- Keywords mit schlechten Rankings, aber hohem Potenzial im SEA bewerben

GEMEINSAME DATEN

- Keyword-Gap-Analysen: Konkurrenten mit Top-Rankings dank Marktanalyse finden. Fehlen eigene Inhalte oder ranken diese noch nicht, können die Inhalte im SEA zunächst getestet werden.
- Optimierung von SEO-LPs für UX: häufig werden eine Vielzahl von Keywords im SEO abgedeckt die auch für SEA genutzt werden können - um diese noch Userfreundlicher zu gestalten ist Input aus SEA oft hilfreich.

ALLE KEYWORDDATEN IN EINER LISTE

PERFORMANCE SUITE
The future of SEO

50 Einträge

HINZUFÜGEN

Stichwort	Hinzufügen	Match-Typ	SEA Klicks	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions	Impressionen
seo agentur	✓	BROAD	21	7.79 €	0	-
seo firma	✓	PHRASE	42	6.90 €	4	-
seo optimierung website	✓	EXACT	7	5.72 €	0	-
seo agentur deutschland	Hinzufügen	EXACT	4	4.71 €	0	-
seo günstig	✓	BROAD	3	4.68 €	0	-
	Hinzufügen	EXACT	1	4.50 €	0	-
seo agentur	✓	EXACT	53	4.21 €	0	1.295
seo optimierung	✓	PHRASE	52	3.94 €	3	-
seo agentur	✓	BROAD	167	3.69 €	6	-
seo agentur	✓	EXACT	9	3.52 €	0	-
seo agentur	✓	PHRASE	199	3.30 €	1	-
google adwords agentur preise	Hinzufügen	EXACT	1	3.19 €	0	-
seo experte	✓	PHRASE	18	3.13 €	0	-
ki seo	✓	PHRASE	4	3.10 €	0	-
seo günstig	✓	PHRASE	8	2.81 €	2	-
seo optimierung	✓	PHRASE	53	2.80 €	2	-
suchmaschinenwerbung google ads	Hinzufügen	EXACT	2	2.42 €	0	-
google ads agentur	✓	EXACT	3	2.40 €	0	-

SPALTEN

ZEILEN

Spalten sind frei einstellbar

Alle Daten in einer Ansicht (Ads, GSC, etc.)

SEA-Daten

Search Console Daten (keine lokalen Rankings)

Search Console Daten (lokale Rankings)

BWT Daten

NEUE KEYWORDS AUS DEM SEO INS SEA ÜBERNEHMEN

Identifizieren von Keywords mit Klicks aber schlechten oder durchschnittlichen SEO-Positionen.

Suchanfragen	Hinzufügen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	Google Ads Klicks	Google Ads Impressionen	Google Ads CTR
seo agentur	✓	286	45.527	0,61 %	12,99	101	3.949	0,04 %
seo agentur münchen	✓	71	7.397	0,93 %	4,27	3	89	0,03 %
website-sicherheit prüfen online kostenlos	Hinzufügen	21	325	5,42 %	5,07	-	-	-
seoagentur	✓	9	1.667	0,52 %	8,37	-	-	-
website-sicherheit prüfen online	Hinzufügen	8	510	1,56 %	8,18	-	-	-
data crunching	✓	7	391	1,39 %	5,43	-	-	-
precondition failed	Hinzufügen	7	152	5,64 %	5,04	-	-	-
backlink checker	✓	6	2.227	0,29 %	37,67	-	-	-
linkbuilding agentur	✓	6	2.332	0,1 %	28,56	-	-	-
seo für immobilienmakler	✓	409	1,33 %	14	1	4	0,14 %	
floor ad	✓	6	4,64	-	-	-	-	
412 precondition failed	✓	6	6,53	-	-	-	-	

Keywords mit Potenzial: Schlechte Position und dennoch Klicks im SEO

Im SEA werden diese Keywords gar nicht beworben oder haben zu geringe CTRs → Stärker bewerben

Diese Keywords könnten im SEA beworben werden

NEUE SEA-KEYWORDS FINDEN (BSP. „GÜNSTIGES SEO“) I

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

AKTIONEN	Keywords hinzufügen	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
	Text erstellen	G	70	5.19	-	-	16.05.2024	[Icons]
	Text planen	G	3600	2.03	100	-	16.05.2024	[Icons]
	Bearbeiten	G	0	0.00	-	-	16.05.2024	[Icons]
	Löschen	G	0	0.00	-	-	16.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo checker	G	5400	2.60	71	https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	16.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo fortbildung	G	90	4.97	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	warum ist seo wichtig	G	50	0.00	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo agentur	G	6600	15.61	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	was ist seo beispiel	G	0	0.00	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo angebote	G	140	9.64	11	https://www.seoagentur.de/magazin/seo-angebote-firmen/	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo-kosten berechnen	G	10	2.49	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	einmalige seo optimierung kosten	G	0	0.00	-	-	09.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	Answer the Public Ltd.	G	0	0.00	-	-	06.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo crawler free	G	20	4.81	-	-	08.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	web check seo	G	590	5.72	-	-	08.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo text checker free	G	10	1.73	-	-	16.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	google seo checker free	G	10	1.64	-	-	04.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo-analyse-tools	G	320	5.18	-	-	04.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo-tools kostenlos deutsch	G	20	8.93	-	-	08.05.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	free seo check	G	320	2.70	-	-	04.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	kostenlose seo tools	G	320	5.28	-	-	27.04.2024	[Icons]
<input type="checkbox"/>	seo-tools kostenlos	G	390	5.73	-	-	29.01.2024	[Icons]

Täglich automatisch neue verwandte Suchanfragen für jedes hinterlegte **SEO-Keyword**. Dadurch laufend neue Keyword-Ideen für SEO & SEA!

Texte für neue Keywords mit KI erstellen, um passende LP für SEA zu erzeugen

Darstellung der Klickpreise für SEA und Suchvolumen

Passende vorhandene SEO-URL mit Ranking. Diese kann für SEA genutzt werden.

WEITERE BEISPIELE (BSP. „GÜNSTIGES SEO“) II

Keyword	Score	Volume	Cost	Rank	URL	Date	Actions
seo textanalyse tool kostenlos	G	30	2.42	-	-	31.10.2023	[Action Icons]
webseite testen seo	G	20	18.24	-	-	09.11.2023	[Action Icons]
ionos seo	G	50	3.08	-	-	09.11.2023	[Action Icons]
seo optimierung kostenlos	G	170	5.54	76	https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	08.04.2024	[Action Icons]
sistrix module	G	10	0.00	-	-	30.10.2023	[Action Icons]
sistrix preise	G	320	1.79	-	-	30.10.2023	[Action Icons]
seo-tool google	G	40	5.69	-	-	06.11.2023	[Action Icons]
xovi	G	1900	0.99	-	-	17.04.2024	[Action Icons]
google trends	G	90500	1.06	25	https://www.seoagentur.de/seo-lexikon/g/google-trends/	17.04.2024	[Action Icons]
ubersuggest	G	9900	3.95	-	-	12.05.2024	[Action Icons]
ahrefs	G	8100	4.83	-	-	12.05.2024	[Action Icons]
seo tools free online	G	70	3.64	-	-	08.10.2023	[Action Icons]
ki seo	G	70	3.24	100	-	04.09.2023	[Action Icons]
semrush	G	14800	4.05	100	-	16.05.2024	[Action Icons]
günstige seo agentur	G	10	14.40	3	https://www.seoagentur.de/	04.10.2023	[Action Icons]
seo tools	G	3600	3.93	100	-	11.01.2024	[Action Icons]
seo kosten	G	320	5.76	60	https://www.seoagentur.de/magazin/was-kostet-seo/	27.08.2023	[Action Icons]
was kostet seo pro monat	G	30	7.97	-	-	09.05.2024	[Action Icons]
was ist ein seo-tool	G	0	0.00	-	-	27.10.2023	[Action Icons]
seo analyse tool kostenlos	G	110	5.25	-	-	04.04.2024	[Action Icons]
sistrix	G	18100	0.82	100	-	12.05.2024	[Action Icons]
seo für kleine unternehmen	G	140	7.19	100	-	11.10.2023	[Action Icons]
günstige seo-agentur	G	10	3.45	3	https://www.seoagentur.de/	27.08.2023	[Action Icons]
seo optimierung günstig	G	50	10.97	2	magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/	-	[Action Icons]

Via Action Icons kann das Keyword ins Monitoring aufgenommen werden, Content geplant oder erstellt werden + Backlinks ermittelt werden

Sollten Marktbegeleiter im SEA beworben werden? Das Suchvolumen ist spannend (gelb).

Passende vorhandene SEO-URL mit Ranking. Diese kann für SEA genutzt werden. (rot)

Das Interesse an kostenlosen Services ist groß. Gibt es kostenlose Checker die beworben werden können? (blau)

Diese Keywords sind relevant, ranken im SEO aber schon gut. Trotzdem im SEA bewerben?

ZIELGRUPPE VERSTEHEN DANK ECHTER USERFRAGEN

PERFORMANCE SUITE the team of 10

Sprache (DE) SACSS Florian Müller

Dashboard Manager, Dashboard, Sichtbarkeit, Traffic, **Keywords**, Dashboard, Gewinner / Verlierer, Keywords hinzufügen, Keywords finden, Backlinks, Indexierte Seiten, Google & Bing, Google My Business, OnPage Crawler, Robots.txt, Content, Marktanalyse, SEA, Website Crawler (Neu), Markenschutz, Security, Ladezeiten & Uptime, Mailing-Tool, Projektmanagement, Kundencenter, Einstellungen, Weiterempfehlen, Beratung erwünscht?, Handbuch

Keyword Rankings | Top 100 | Eigene URLs | Competitor URLs | Content | Ads | **Fragen** | Verwandte Suchanfragen

Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte ganzheitlicher und informativer gestalten.

AKTIONEN		Url	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
<input type="checkbox"/>	Fragen					
<input type="checkbox"/>	Hat augenlasern Nachteile?	G	-	-	11.08.2022 13.09.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augen lasern lassen?	G	-	-	05.08.2022 21.05.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augen Lasern?	G	-	-	06.05.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	In welchem Alter Augenlasern lassen?	G	-	-	10.02.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist Augen lasern dauerhaft?	G	-	-	28.09.2021 24.11.2021	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist es gefährlich sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	13.07.2021 06.02.2023	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist es gefährlich sich die Augenlasern zu lassen?	G	-	-	14.08.2021 15.08.2021	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Ist es sinnvoll sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	13.08.2022 06.02.2023	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Kann man von augenlasern blind werden?	G	-	-	09.09.2021	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Kann man von einer Laser OP blind werden?	G	-	-	20.11.2021 01.11.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Kann sich jeder die Augen lasern lassen?	G	-	-	12.03.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann ist es sinnvoll sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	10.08.2022 18.08.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann kann ich meine Augen nicht lasern lassen?	G	-	-	28.04.2022 12.07.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann kann man Augen nicht Lasern lassen?	G	-	-	28.09.2021 06.06.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich Augen Lasern zu lassen?	G	-	-	02.05.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich Augen zu lasern?	G	-	-	03.04.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	21.05.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann lohnt es sich die Augenlasern zu lassen?	G	-	-	10.02.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann sollte man die Augen lasern?	G	-	-	16.08.2022	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Wann wird augenlasern von der Krankenkasse bezahlt?	G	-	-	20.04.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was bringt Lasern am Auge?	G	-	-	08.05.2024	🔍 📄 🔗 +
<input type="checkbox"/>	Was kostet es die Augen lasern zu lassen?	G	-	-	24.05.2022 06.02.2023	🔍 📄 🔗 +

Echte Userfragen für das Keyword „augen lasern lassen“. Fragen werden täglich aktualisiert.

Datum zeigt, wie aktuell die Fragen sind.

Besseres Verständnis für Probleme und Fragen der User: Anzeigentexte, FAQ auf SEA-LP, Werbemittel, usw.

KOSTEN IM SEA SPAREN

Keywords (29.04.24 - 29.05.24)

Stichwort	Match-Typ	Google Ads		Google Search Console				OSG Google Crawler		Klicks
		SEA Klicks	SEA Impressionen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	Position	Url	
seo agentur	BROAD	254	11.218	61	11.355	0,54 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	
seo agentur	PHRASE	155	4.632	65	11.919	0,55 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	
seo optimierung	PHRASE	121	5.549	-	85	-	139	100	-	
seo firma	PHRASE	79	2.920	-	838	-	15,23	4	https://www.seoagentur.de/	
seo experte	PHRASE	35	1.235	-	1	-	73	100	-	
seo günstig	PHRASE	29	381	-	3	-	3,67	5	https://www.seoagentur.de/	
seo selber machen	PHRASE	22	371	-	344	-	10,33	9	https://www.seoagentur.de/magazin/seo-selber-machen/	
leadgenerierung agentur	EXACT	19	201	-	201	-	30,89	28	https://www.seoagentur.de/leadgenerierung-agentur/	
google ads suchmaschinenwerbung	EXACT	14	541	-	-	-	-	-	-	
seo agentur	EXACT	13	395	65	11.919	0,55 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	
seo agentur	EXACT	11	411	60	10.439	0,58 %	8,47	1	https://www.seoagentur.de/	
sem agentur	EXACT	8	71	-	-	-	-	100	-	
google ads agentur kosten	EXACT	7	70	-	-	-	-	-	-	
seo Berlin	EXACT	6	53	-	-	-	-	-	-	
seo Berlin	EXACT	6	148	-	-	-	-	100	-	
seo agentur hamburg	EXACT	6	113	-	-	-	-	100	-	
sea agentur kosten	EXACT	6	23	-	-	-	-	-	-	
google ads agentur preise	EXACT	5	71	-	-	-	-	-	-	
google ads agentur kosten	EXACT	5	73	-	-	-	-	-	-	
eeoole ads aagentur	EXACT	5	111	-	-	-	-	100	-	

Annotations:

- Export-Möglichkeit & Einstellung der Spalten mit allen Daten aus Ads, GSC, SEO, Bing, usw.** (Points to SPALTEN and EXPORT buttons)
- Google Search Console (GSC) + eigene SEO Ranking Daten für alle SEA Keywords automatisch integriert** (Points to the table columns)
- Bei guten Positionen im SEO, besteht die Möglichkeit diese im SEA einzusparen** (Points to GSC Position column)
- OSG Crawler zeigt lokale Rankings an (GSC zeigt nur Durchschnitt aus dem ganzen Land)** (Points to OSG Google Crawler Position column)
- Bing Daten** (Points to Bing Webmaster Console columns)
- Vorsicht bei Rankings aus der GSC (diese sind oft sehr ungenau (da nicht regional sondern national))** (Points to GSC Position column)

SEO LANDINGPAGES NUTZEN

Text	Erstellt am	Traffic mit Trend (3 Monate)	Traffic-Wert mit Trend (3 Monate)	Traffic (16 Monate)	Traffic-Wert (16 Monate)	CTR	Fokus-Schlüsselwort	Ranking mit Trend (GSC)
seo agentur münchen Optimier...	16-01-2023	494,00 ▲ 158.00	3.820,22 €	1.373,00 ▲ +1.265,00	10.617,72 €	0,26%	seo agentur münchen (CPC:7,73€)	25,74 ▼ -6.33
Free Checks: Security-Check	16-05-2023	148,00 ▲ 6.00	315,51 €	346,00 ▲ +346.00	737,62 €	0,90%	security check (CPC:2,13€)	39,63 ▼ -7.05
SEO- und SEA-Synergien effektiv...	17-06-2023	39,00 ▲ 19.00	89,66 €	77,00 ▲ +77.00	177,03 €	0,33%	seo und sea (CPC:2,30€)	39,59 ▼ -23.57
Free Checks: Backlink-Check	16-05-2023	34,00 ► +0.00	0,00 €	119,00 ▲ +119.00	0,00 €	0,10%	backlink check (CPC:0,00€)	43,71 ▼ -0.76
Erfolgreicher mit Youtube-SEO i...								
SEO Tipps für Immobilienmakler	04-09-2023	25,00 ▼ -9.00	0,00 €	60,00 ▲ +60.00	0,00 €	0,79%	seo tipps für immobilienm... (CPC:0,00€)	21,92 ▼ -6.51
was kostet seo neu Florian Müll...	25-07-2023	23,00 ▲ 9.00	136,09 €	45,00 ▲ +45.00	200,00 €	0,00%	was kostet seo (CPC:5,92€)	44,77 ▲ +4.16
zukunft von seo	27-07-2023	21,00 ▲ 11.00	0,00 €	41,00 ▲ +41.00	0,00 €	2,00%	zukunft von seo (CPC:0,00€)	

Top SEO-Content analysieren und SEA Keywords daraus ableiten und auch als SEA-LPs nutzen.

Durch Retargeting-Kampagnen lassen sich Nutzer, die informative SEO-Inhalte besucht haben, gezielt erneut ansprechen.

Abnehmenden Traffic mit SEA Kampagnen ausgleichen

INDIVIDUELLE SELEKTION DER SEO-KEYWORDS FÜR SEA

The screenshot shows the 'Keywords' section of the Performance Suite. The table lists various keywords with columns for 'Keyword', 'Content erstellt', 'CPC (EUR)', 'Suchvolumen', 'Eigene URLs', 'Competitor URLs', 'Art', and three date columns for 2024. Filters are applied to the 'CPC (EUR)' column (<5), 'Suchvolumen' column (>500), 'Art' column (Ads), and the first date column (>10). The 'ALLE EXPORTIEREN' button is highlighted with an arrow pointing to the right.

Keyword	Content erstellt	CPC (EUR)	Suchvolumen	Eigene URLs	Competitor URLs	Art	14.05.2024	13.05.2024	12.05.2024
seo jobs	Nein	2.04	590	0	3	Ads	100	100	100
seo keywords	Ja	2.49	720	9	9	?	14	22	21
seo management	Ja	2.1	240	4	7	?	69	68	79
affiliate marketing	Nein	1.22	331	0	7	?	100	100	100
seo sea	Ja	1.22	100	4	4	?	35	33	33
seo maßnahmen					14				
on-page seo					14				
off-page seo	Nein	1.96	590	1	11	?	47	45	30
ahref	Nein	3.33	9900	0	3	?	100	100	100
keyword tool	Nein	2.53	3600	1	9	?	100	100	100
seo ranking	Ja	3.18	720	5	7	?	100	100	100

Export mit rankender URL

Filter der Keywords mit geringen CPCs aber hohem Suchvolumen, für die Ads bei Google erscheinen und im SEO noch schlecht platziert sind. → Potenzial für SEA

So nutzt SEA den gesamten Keywordpool von SEO. In der PS lassen sich im SEO 10.000-200.000 Keywords täglich monitoren.

Filter nach hohem CPC z. B. unter 5 €

Filter nach hohem Suchvolumen z. B. ab 500 pro Monat

Filter nach Keywords bei denen Ads erscheinen

Filter nach Positionen außerhalb der Top 10

TEURE SEA KEYWORDS IM SEO HINZUFÜGEN + OPTIMIEREN

PERFORMANCE SUITE
Sprache (DE) 54777 Florian Müller

Keywords (29.04.24 - 29.05.24)

25 Einträge

HINZUFÜGEN

Stichwort	Hinzufügen	Google Ads					Google Search Console				
		Match-Typ	SEA Klicks	SEA Impressionen	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions	Klicks	Impressionen	CTR	Position	
seo firma	✓	PHRASE	79	2.920	5,69 €	6					
seo optimierung	✓	PHRASE	121	5.549	4,62 €	6		85	-	139	
seo agentur	✓	BROAD	254	11.218	3,90 €	6	61	11.355	0,54 %	8,47	
seo experte	✓	PHRASE	35	1.235	2,90 €	0	-	1	-	73	
seo günstig	✓	PHRASE	29	381	2,87 €	2	-	3	-	3,67	
seo agentur	✓	EXACT	11	411	2,46 €	0	60	10.439	0,58 %	8,47	
	Hinzufügen	EXACT	6	53	2,20 €	1	-	-	-	-	
seo optimierung	✓	PHRASE	1	20	2,18 €	0	-	-	-	-	
	Hinzufügen	EXACT	2	4	1,88 €	0	-	-	-	-	
seo selber machen	✓	PHRASE	22	371	1,83 €	0	-	344	-	10,33	
leadgenerierung agentur	✓	EXACT	19	201	1,80 €	0	-	201	-	30,89	
	Hinzufügen	EXACT	4	50	1,67 €	1	-	-	-	-	
google ads agentur	✓	EXACT	5	111	1,59 €	0	-	-	-	-	
seo profi	Hinzufügen	PHRASE	4	256	1,58 €	0	-	40	-	91,5	
suchmaschinenwerbung google ads	Hinzufügen										
seo agentur hamburg	✓	EXACT	6	113	1,34 €	2	-	2	-	108	
google ads suchmaschinenwerbung	Hinzufügen	EXACT	14	541	1,29 €	0	-	-	-	-	
seo Berlin	✓	EXACT	6	148	1,28 €	1	-	-	-	-	
seo agentur	✓	PHRASE	155	4.632	1,27 €	0	65	11.919	0,55 %		

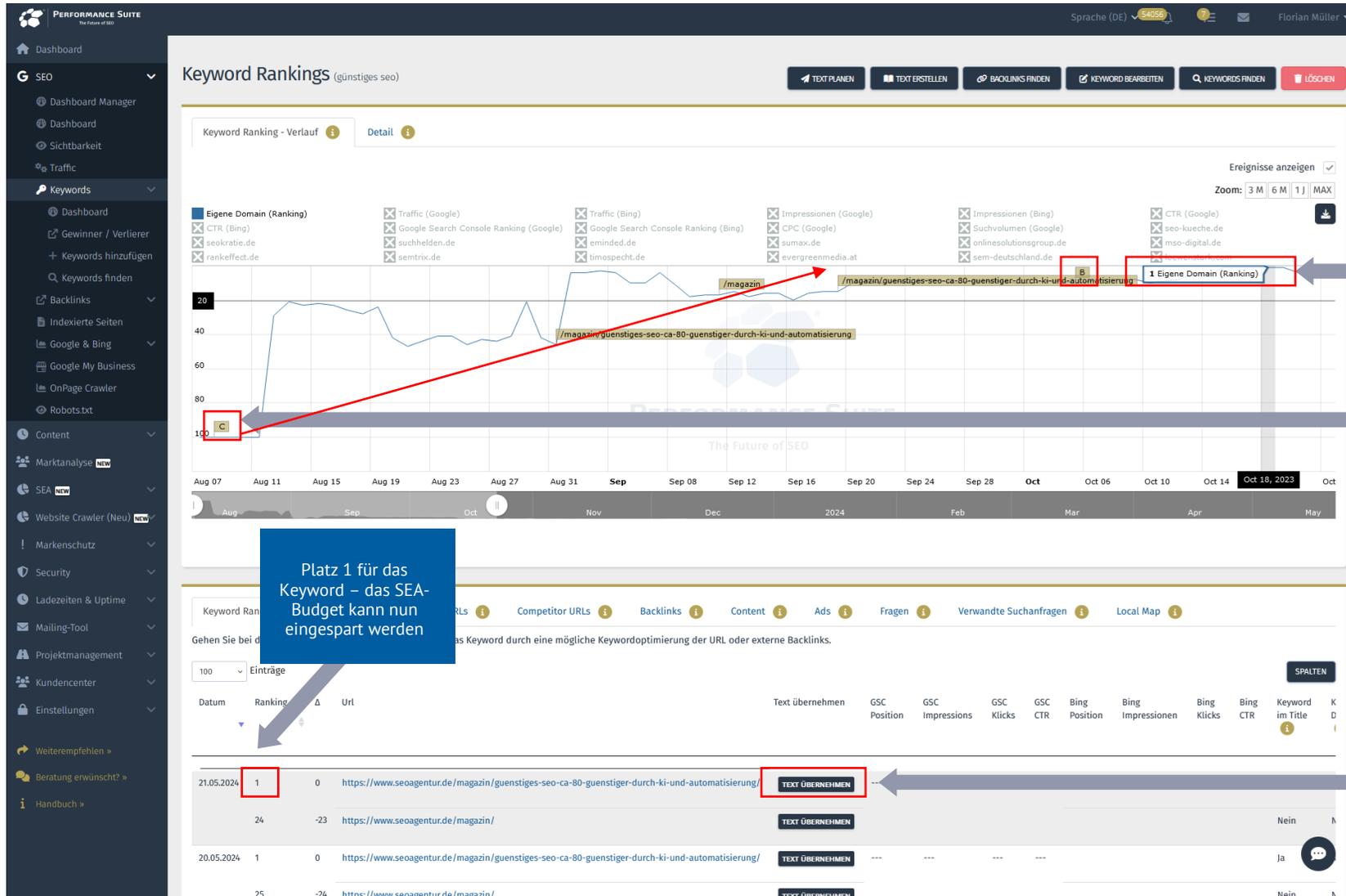
Sortieren nach den gewünschten Kennzahlen z. B. hohem CPC

SEA-Keywords mit hohen CPCs aber guter Performance identifizieren

Keywords die bereits gut ranken könnten z. B. direkt im SEA pausiert werden. Das Budget könnte dann für Keywords genutzt werden für die man im SEO noch nicht rankt.

Keywords für SEO finden, direkt hinzufügen und optimieren (Content, Links, etc.)

TEURE SEA KEYWORDS IM SEO OPTIMIEREN



Dank eines Backlinks stieg das Ranking auf Platz 1.

Hier wurde ein Text für das SEA-Keyword erstellt. Das Ranking steigt. Die PS zeigt automatisch ein C-Flag an wenn ein Text veröffentlicht wurde.

Vorhandener Text (falls vorhanden) kann importiert und mit der Content-Maske (SEO Checks + KI) optimiert werden.

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1ptnetB8Fw&list=PLv4aiSFZaR4khd3QnAospqRky2LLycgw&index=7>

"SEO- UND SEA-SYNERGIEN BIETEN VIEL POTENZIAL. ES GIBT UNZÄHLIG VIELE MÖGLICHKEITEN, WENN DIE DATEN FÜR ALLE EINFACH UND JEDERZEIT ZUGÄNGLICH SIND."

DIE PERFORMANCE SUITE MACHT ALLE DATEN ZUGÄNGLICH DAMIT ALLE STAKEHOLDER GETRENNT VONEINANDER ANALYSIEREN UND OPTIMIEREN KÖNNEN. JEDER BEREICH (SEO / SEA) IST SOMIT AUTARK.



Case

Teilweise Verlagerung der Google Ads Budgets in SEO zur Optimierung der Top SEA-Kywords.

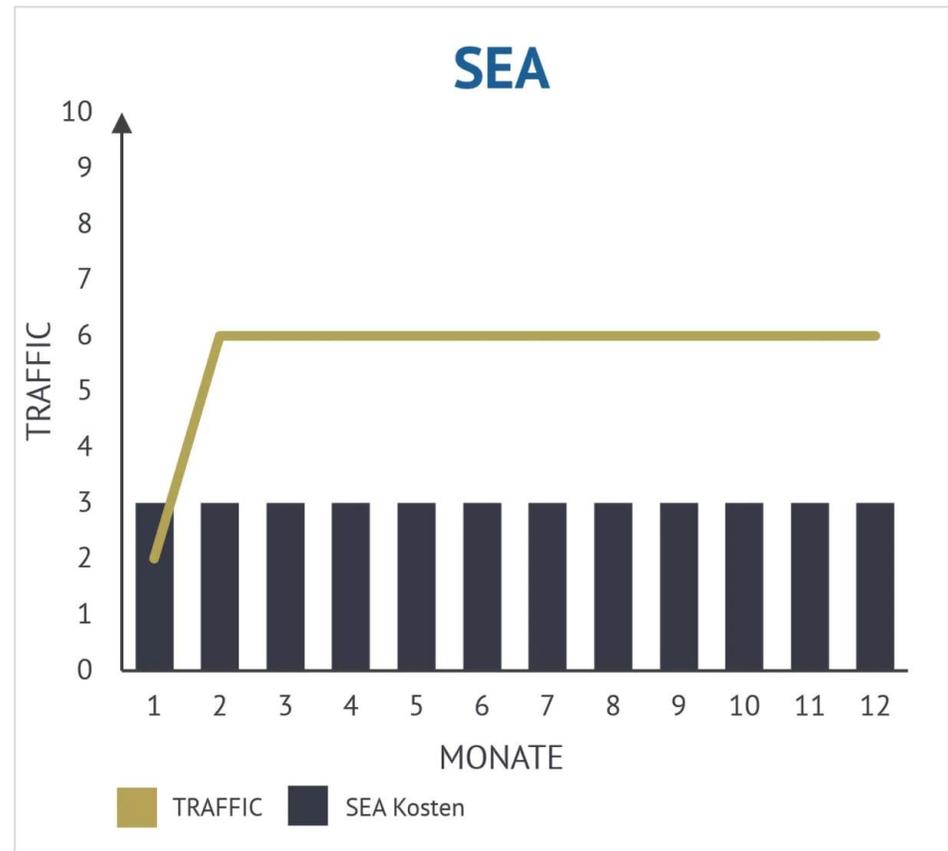
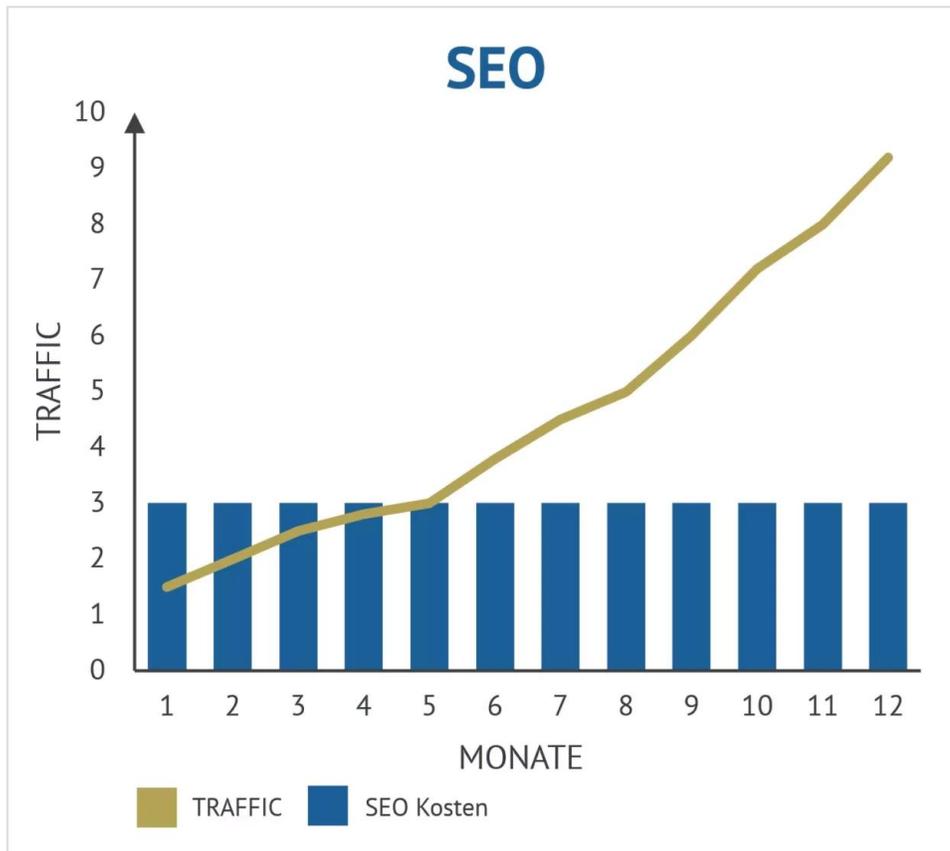


„IM SEA STANDEN 17.000 € PRO MONAT ZUR VERFÜGUNG, WÄHREND IM SEO NUR 10 STUNDEN ZUR VERFÜGUNG STANDEN. DURCH EINE BUDGETVERSCHIEBUNG KONNTE DIE GESAMTPERFORMANCE VERBESSERT WERDEN.“

SO WURDEN IN SUMME ÜBER 68 CONVERSIONS PRO MONAT MEHR ERZIELT – UND DAS OHNE LAUFENDE KOSTEN.

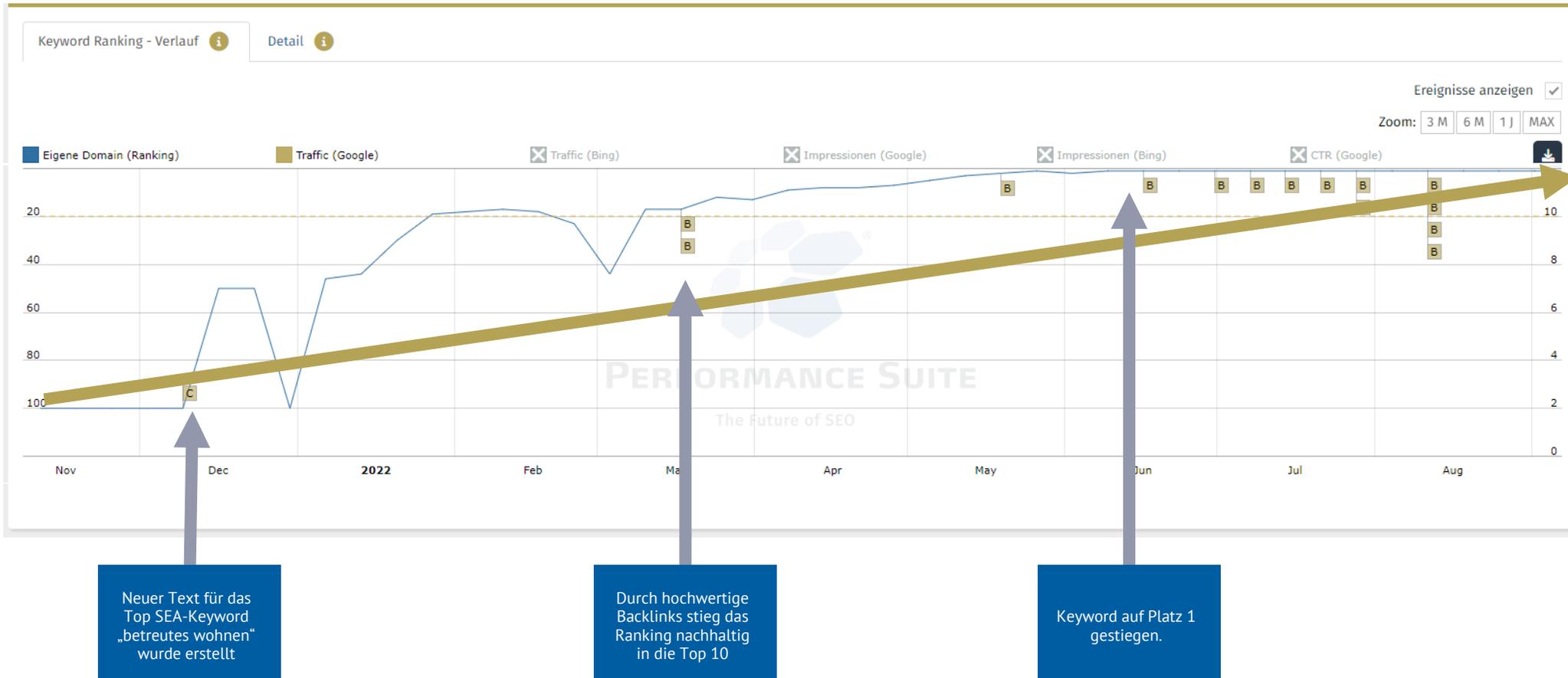
GLEICHBLEIBENDE SEO KOSTEN BEI STEIGENDEM TRAFFIC

Die erreichten Top-Positionen im SEO sorgen für langfristig höheren Traffic, ohne dass das Budget erhöht werden muss. Im Gegensatz dazu ist der Traffic im SEA nur so hoch wie das eingesetzte Budget. SEO ermöglicht somit nachhaltigere Platzierungen.



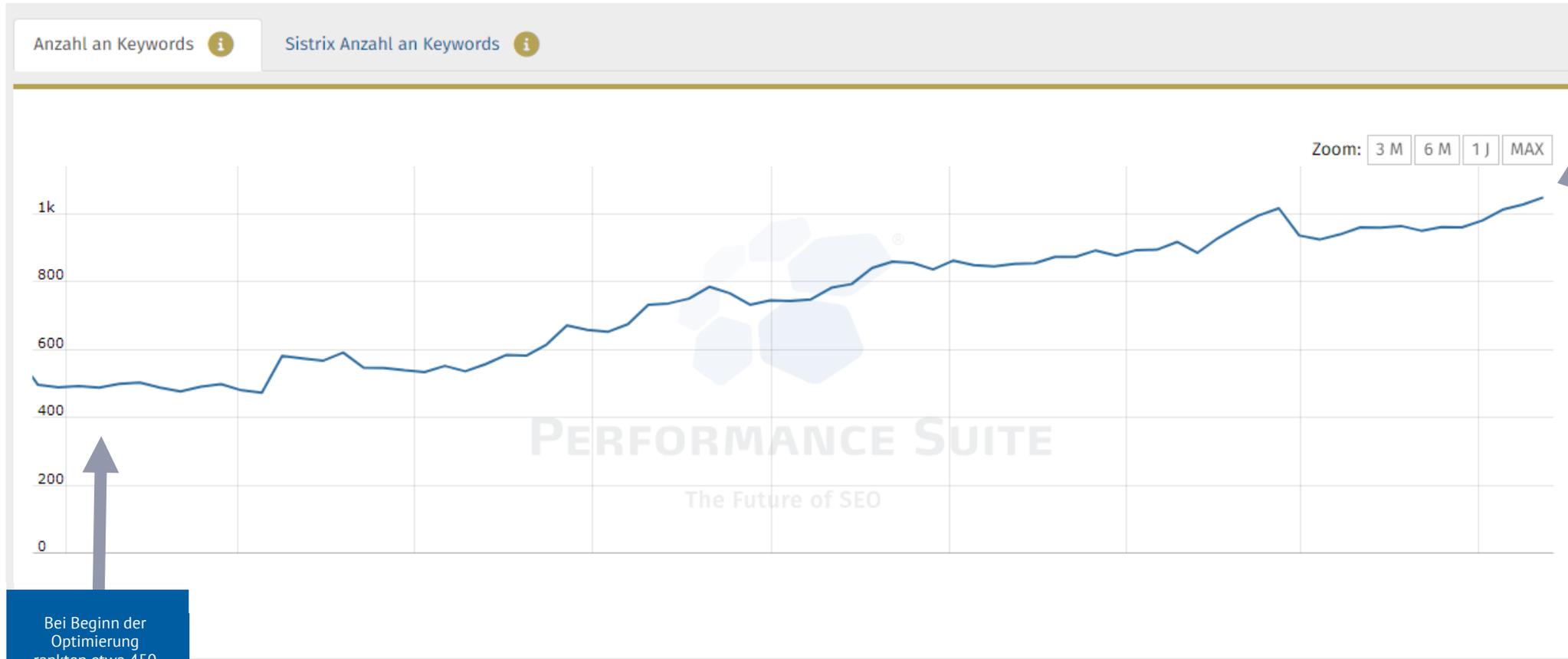
OPTIMIERUNG WICHTIGER KEYWORDS

Beispielhafte Entwicklung eines der optimierten Top SEA-Keywords im SEO durch hochwertigen Content und Backlinks.



VERDOPPELUNG DER RANKENDEN SEO-KEYWORDS

Starker Anstieg der rankenden Keywords.

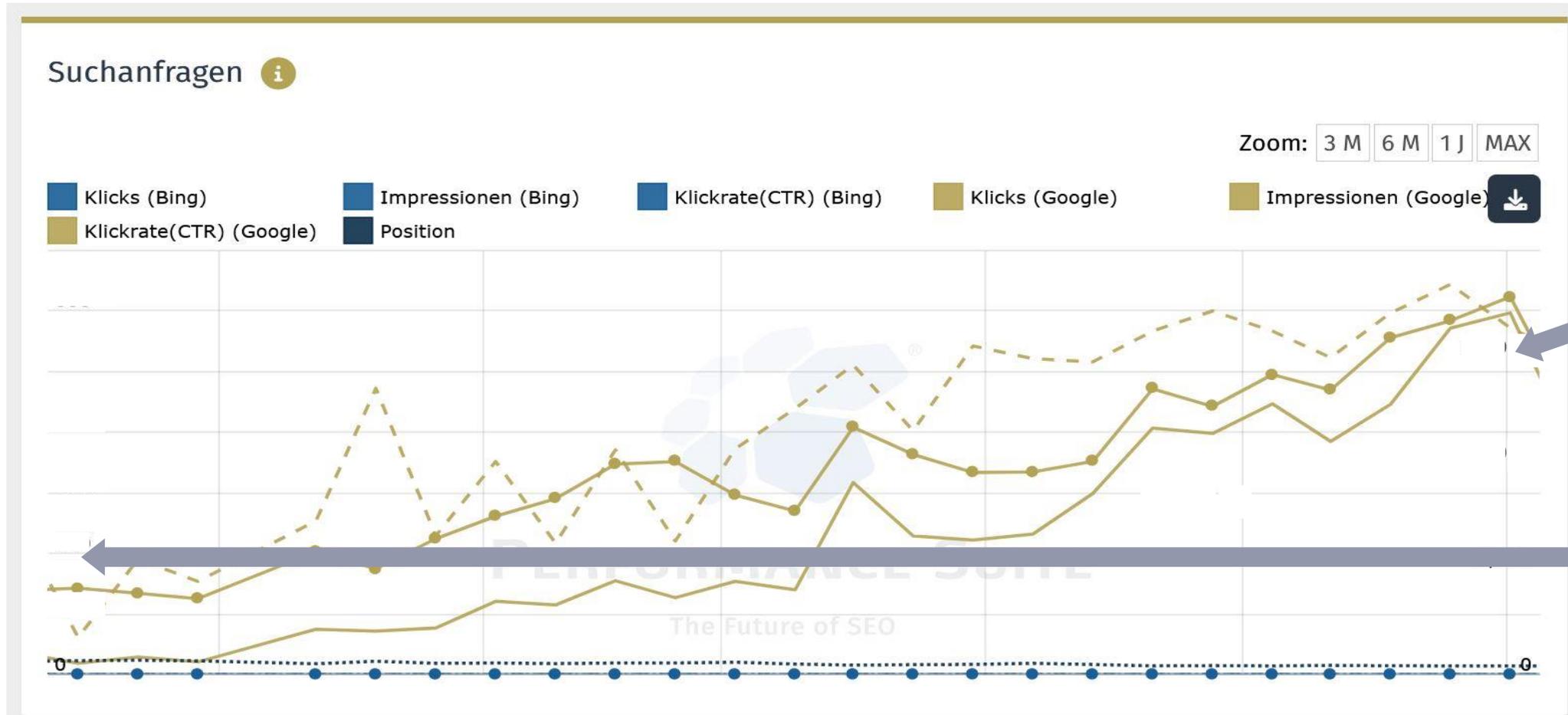


Bei Beginn der Optimierung rankten etwa 450 Keywords

Innerhalb weniger Monate konnten die rankenden Keywords auf über 1.000 gesteigert werden. Damit wurden über 550 Keywords optimiert.

ANSTIEG DER KLICKS IM SEO

Entwicklung des Traffics für die optimierten Keywords im SEO:



ERGEBNISSE

	SEA	SEO	
 Budget vorher	17.000€	1.500€	
 Budgetveränderung	-3.000€	+3.000€	 Gleichbleibende Kosten
 Budget neu	14.000€	4.500€	
 Conversions vorher	130	313	
 Conversionveränderung	-17	+85	 In Summe 68 Conversions mehr pro Monat
 Conversions neu	113	398	



Reporting

Häufig fehlen SEA-Managern wichtige Berichte, Alerts und Checks, die meist den SEOs vorbehalten sind!



OPTIMALES ONLINE-MARKETING REPORTING

TECHNIK

- Gibt es offene Fehler, die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Funktionieren unsere SEA-Landingpages?

BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche können für SEA genutzt werden?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Welche Keywords haben im SEA die Top Prio?
- Welche Keywords sind im SEO die wichtigsten?

ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?
- Wie entwickelt sich SEA?

LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht? Z. B. Texte, Backlinks ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?
- SEA Änderungen im Konto?

WETTBEWERB

- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

SYNERGIEN

- Wie lassen sich SEO SEA Synergien nutzen?
- Welches Team benötigt welche Daten?
- Wie kann SEO durch Technik-Checks SEA verbessern?

SPANNENDE SEO-INFOS FÜR SEA MANAGER

AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- User sollten pro Website einstellen können welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
 - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
 - Texter nur Content-Infos
 - **SEA-Manager** erhalten Google Ads Berichte und Technik-Alerts
 - SEO-Manager diverse SEO-Berichte
 - Usw.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.

Wichtig:

Das Looker-Studio ist keine Alternative (viele Tools mit Connector nötig (hohe Kosten) – dennoch fehlen viele Daten) und User können sich nicht selbst einstellen welche Infos sie wollen.

Relevante SEO-Reports für SEA z. B. welcher Content wurde erstellt, welche Rankings sind gefallen? Kann ich neue LPs bewerben?

(Ausschnitt)

Keywords und Content

- Keyword-Ranking-Bericht *i*
- Content-Bericht *i*
- Content-Bericht (wöchentlich) *i*
- Contentexport (monatlich) *i*
- Neuer Text veröffentlicht *i*
- Neuer Text erstellt *i*
- Erfolgsmails für veröffentlichte Texte *i*
- Keyword-Export (monatlich) *i*
- Erinnerungsmails für Korrektorat *i*
- Erinnerungsmails für geplante Texte *i*
- Erinnerungsmails für unveröffentlichte Texte *i*
- Content URLs Technik Alerts *i*
- Rankende URLs Technik Alerts *i*
- Backlink Ziel-URLs Technik Alerts *i*

Backlinks

- Backlink-Bericht (wöchentlich) *i*
- Backlink-Bericht (monatlich) *i*
- Backlink ist offline *i*
- Backlink ist abgelaufen *i*
- Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen *i*
- Erfolgsmails für Backlinks *i*
- Erinnerungsmails für Link-Analysen *i*
- Soll über alle Akquisen Antworten informiert werden *i*
- Benachrichtigungen über Advertorial-Anträge *i*
- Google Search Console & Bing
- Google Search Console Bericht (wöchentlichen) *i*
- Google Search Console Bericht (monatlich) *i*
- Bing Bericht (wöchentlichen) *i*
- Bing Bericht (monatlich) *i*
- Gsc Url Technik Alerts *i*
- Bing Url Technik Alerts *i*

SEA-Manager sollten die Technik nicht den SEOs überlassen und selbst relevante Berichte erhalten

Technik

- OnPage Crawler-Bericht (wöchentlich) *i*
- Pagespeed-Bericht *i*
- Pagespeed Alert (Alert) *i*
- Uptime-Bericht (monatlich) *i*
- Uptime Alert (Alert) *i*
- Robots.txt (Alert) *i*
- Security-Bericht *i*
- Google My Business
- Google My Business Bericht (monatlich) *i*
- Google My Business Bewertung *i*
- Google My Business Frage *i*

Google Ads

- Google Ads Bericht (wöchentlichen) *i*
- Google Ads Bericht (monatlich) *i*
- Erinnerungsmail, wenn Google Ads Budget überschritten wird *i*
- Mail, wenn Wettbewerber-Markenname in Google Ads gefunden wird *i*
- Benachrichtigungen über LP Technik-Checks *i*

Sonstiges

- Brand Protection (Alert) *i*
- Erinnerungsmails für Roadmap-Aufgaben *i*

“DATEN GIBT ES HEUTZUTAGE IM ONLINE-MARKETING GENUG, DIE HERAUSFORDERUNG BESTEHT VIELMEHR DARIN DIESE ALLEN STAKEHOLDERN EINFACH ZUGÄNGLICH ZU MACHEN!”

SILOS AUFBRECHEN UND BEREICHSÜBERGREIFEND RELEVANTE BERICHTE, ALERTS UND CHECKS ZUR VERFÜGUNG STELLEN. SEA ERREICHT MEHR PERFORMANCE WENN DER INFORMATIONSAUSTAUSCH ZWISCHEN SEO UND SEA AUTOMATISIERT IST!



Informationen

Übersichtliche Auswertungen
für das gesamte Team



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

ALERTS

Mit nur einem Login ist jeder im Team automatisch informiert.

The screenshot displays the OSG Performance Suite 4.1 dashboard. The top navigation bar includes the logo, language settings (Sprache (DE)), a user ID (53341), and the user's name (Florian Müller). The left sidebar contains a menu with categories like Dashboard, SEO, Content, Marktanalyse, SEA, Website Crawler, Markenschutz, Security, Ladezeiten & Uptime, Mailing-Tool, Projektmanagement, Kundencenter, and Einstellungen. The main content area is titled 'OSG Performance Suite 4.1' and features four dashboard tiles: SEO Dashboard, Content Dashboard, Keywords Dashboard, and Ladezeiten Dashboard. Below these tiles are two main sections: 'EREIGNISSE' (Events) and 'ANSPRECHPARTNER' (Contacts). The 'EREIGNISSE' section lists various events such as 'OnPage Crawl abgeschlossen', 'Neuer Backlink' for several URLs, and budget-related warnings. The 'ANSPRECHPARTNER' section shows two contact profiles: 'Director Media' and 'Director SEO'. Three blue callout boxes on the right side of the image point to specific alerts: 'Wichtige SEO News' points to the backlink events, 'Budget fast aufgebraucht' points to the budget warning, and 'Wichtige Änderungen' points to the task 'Übernehme ich zeitnah :)'.

Event	Date
OnPage Crawl abgeschlossen	29.04.2024
Neuer Backlink (https://www.personalwissen.de)	29.04.2024
Neuer Backlink (https://www.startup-insider.com)	29.04.2024
Neuer Backlink (http://gruenderkueche.de)	29.04.2024
Neuer Backlink (https://www.startplatz.de)	29.04.2024
Neuer Backlink (https://conplore.com)	29.04.2024
Neuer Backlink (https://selbst-management.biz)	29.04.2024
Sie haben 70 % Ihres Werbebudgets verbraucht. (Maximales Budget: 5.000 €, bisher a	29.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 238,89% (Gestern: 122 vs. gleicher Tag letzte Woche: 36)	29.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 247,06% (Gestern: 118 vs. gleicher Tag letzte Woche: 34)	28.04.2024
SEA Klicks gestiegen: + 357,14% (Gestern: 160 vs. gleicher Tag letzte Woche: 35)	27.04.2024
Neue Aufgabe: PMax Budget erhöht	23.04.2024
Task: https://onlinesolutionsgroupmbh.teamwork.com/app/tasks/39983072 (Kommentar Text)	18.04.2024
Übernehme ich zeitnah :) (Kommentar Text)	17.04.2024

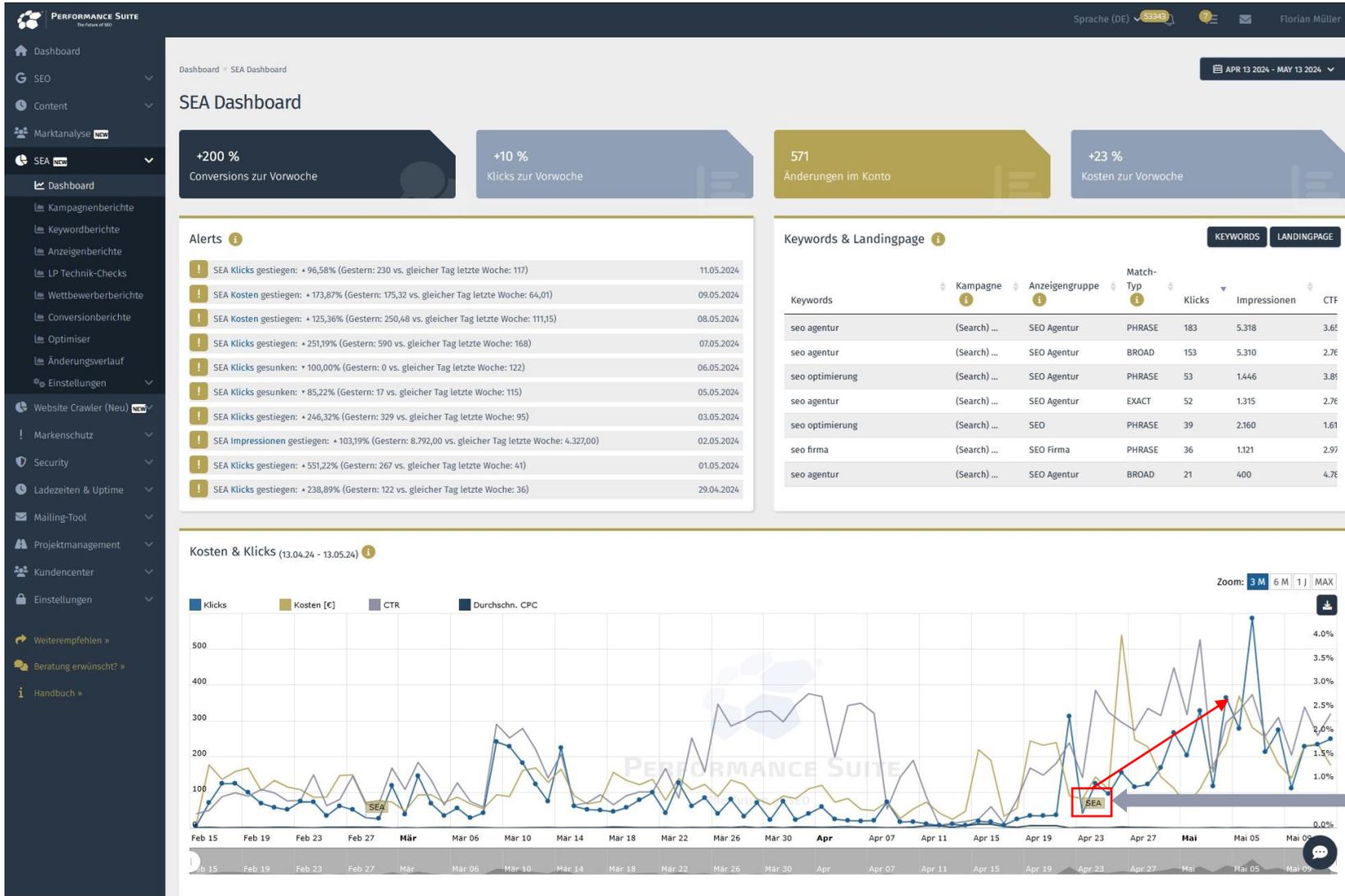
Wichtige SEO News

Budget fast aufgebraucht

Wichtige Änderungen

SEA-TOOL | PERFORMANCE SUITE

DASHBOARDS



← Wichtigste KPIs

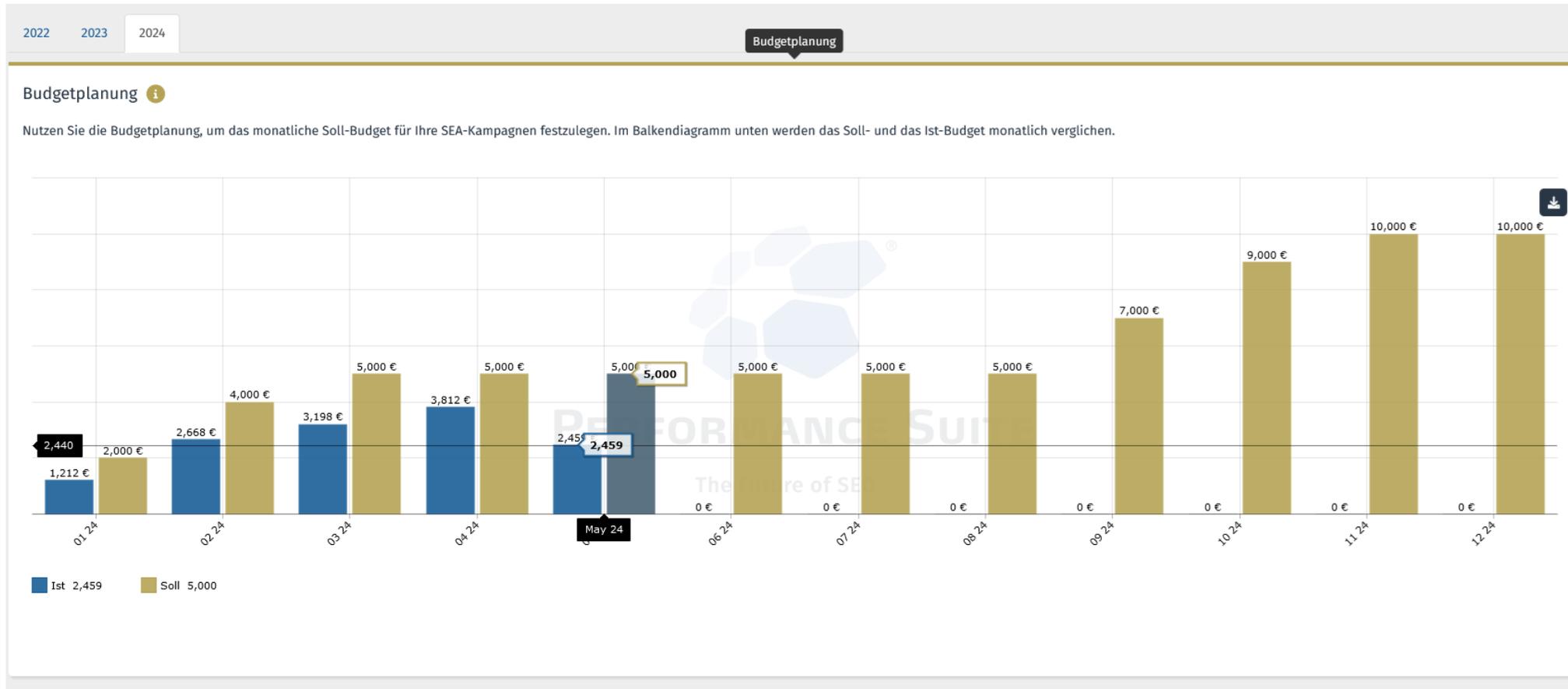
← Top SEA Keywords & LPs

← Klicks & Kosten

← Wichtige Änderungen & Auswirkung

BUDGET & KONTROLLE

Für jedes Projekt lässt sich das Budget pro Monat einfach planen. Alerts informieren bei Überschreitung!



ÄNDERUNGEN

Transparent sieht jeder im Team was der SEA-Manager oder die SEA-Agentur geändert hat.

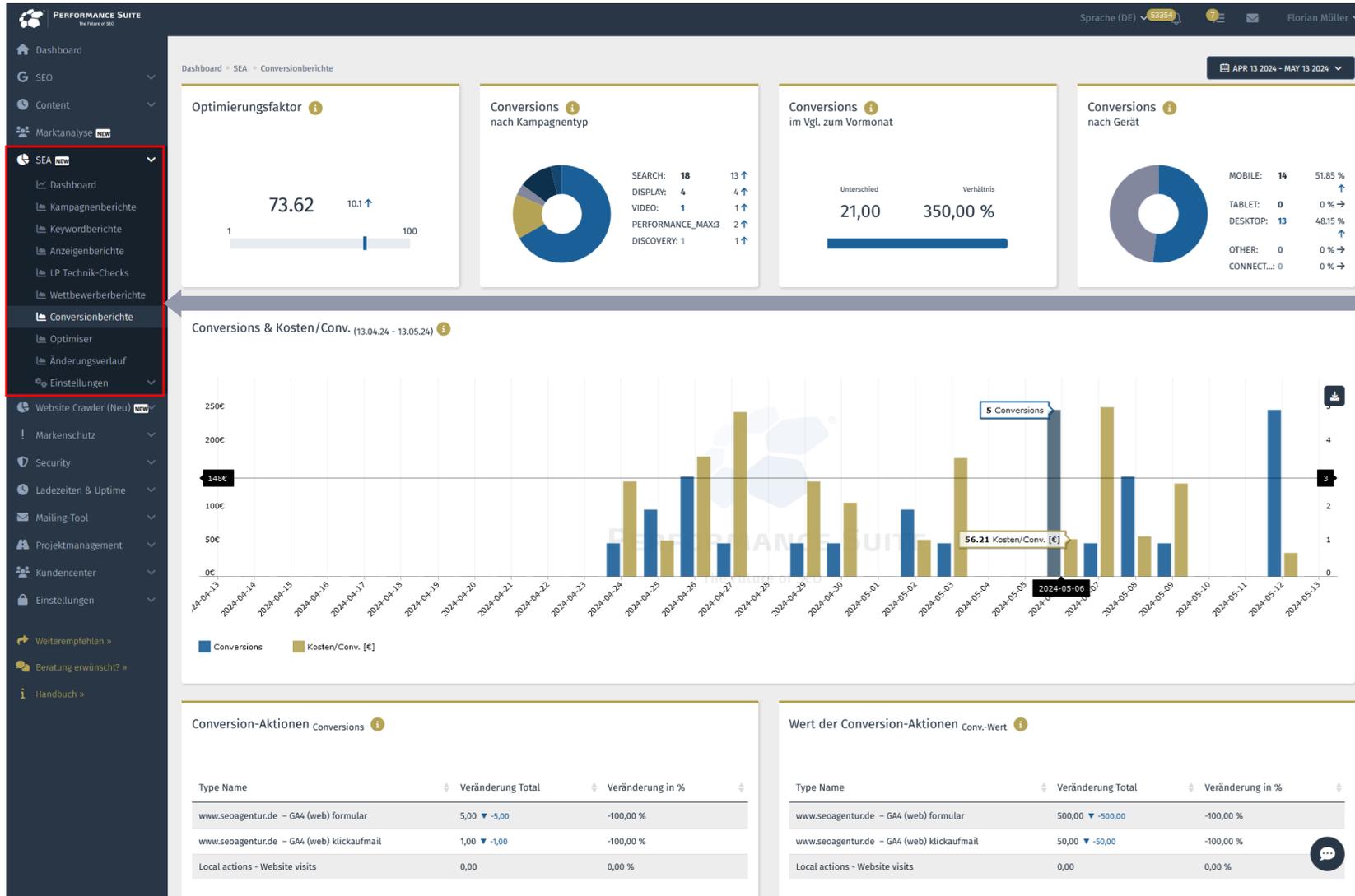
Änderungsverlauf ⓘ

10 Einträge **SPALTEN** **EXPORT**

Datum/Uhrzeit ändern ▼	Name des Ressourcentyps	Betrieb	Benutzer Email	Änderung	Kampagnenname	Anzeigengruppenname
2024-05-06 11:00	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 11:00	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 10:59	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEA Agentur	
2024-05-06 07:22	CAMPAIGN	UPDATE	Recommendations Auto-Apply		(Search) seoagentur.de // SEO Regional	
2024-05-01 14:03	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Pmax) seoagentur.de // SEO	
2024-04-30 17:47	CAMPAIGN	UPDATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(DemG) Erklärvideo	
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur
2024-04-30 11:52	AD_GROUP_CRITERION	CREATE	lh@online-solutions-group.de	ÄNDERUNG	(Search) seoagentur.de // SEO Agentur [exact]	SEO Agentur

1 bis 10 von 382 Einträgen < 1 2 3 4 5 >

AUSWERTUNGEN



Viele weitere
übersichtliche Dashboards
rund um Keywords,
Anzeigen und vieles mehr



Technik-Checks

Tägliche SEO-Checks sichern
SEA-Kampagnen ab



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

PRAXIS-BEISPIEL 1

Warum Technik-Checks so wichtig sind? Jeder technische Fehler kostet bares Geld! Selbst bei Konzernen wie HP gibt es technische Probleme. HP schaltet in diesem Beispiel Google Ads und ist sogar auf Position 1.

The screenshot shows a Google search for "bestes business laptop". The search bar contains the query, and the results page displays several sponsored advertisements. The first ad is from HP, titled "HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP". Below it are ads from business.refurbed.de and Bechtle AG. On the right side, there is a comparison table titled "Gesponsert" with columns for "Produkte" and "Vergleichswebsites". The table lists various laptop models and their prices from different retailers.

Gesponsert
hp.com
https://www.hp.com › laptops › business
HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP
Dank **bester** Soundqualität und lebendigen Bildern wird so jedes Meeting noch inspirierender. Mal ganz woanders Arbeiten. Konnektivitätsstandards die Ihnen keine Grenzen setzen.
📍 München · 11 Standorte in der Nähe

Gesponsert
business.refurbed.de
https://business.refurbed.de › geschäftskunden › laptops
Generalüberholte Büro-Laptops - Hochwertige B2B IT-Ausstattung
Laptops für Firmenkunden zum attraktiven Preis | Inkl. Versandkosten & 12 Monaten Garantie. Finden Sie die passende Elektronik-Ausstattung für Ihr Unternehmen bei refurbed!

Gesponsert
Bechtle AG
https://www.bechtle.com › hp-laptops › elitebook
Premium Business Laptops - Reaktionsschnelle Leistung
Sie profitieren von einer Kombination aus reaktionsschneller Leistung und Geschwindigkeit

Gesponsert
dell.com
https://www.dell.com › laptops
Laptops für Unternehmen - Laptops mit Windows 11 Pro
Business-Laptops mit überlegener Leistung und Funktionen. Mit Intel-Core-Prozessor.

Produkte	Vergleichswebsites	
 Lenovo ThinkPad X... 2.239,01 € Lenovo +5,00 € Ver...	 SALE Dell Neu XPS 15 Laptop - ... 1.449,00 € ... Dell Deutschlar Kostenloser...	 Lenovo ThinkPad X... 2.042,11 € Lenovo +5,00 € Ver... ★★★★★ (3)
 Dell XPS 17 Laptop - mit... 1.799,01 € Dell Deutschlar Kostenloser...	 SALE Dell XPS 13 Laptop - mit... 1.049,01 € ... Dell Deutschlar Kostenloser...	 SALE Dell Inspiron 16 Laptop - ... 698,99 € 84... Dell Deutschlar Kostenloser...

PRAXIS-BEISPIEL 1

User gelangen auf die Landingpage. Sobald der User auf „JETZT KAUFEN“ klickt, erscheint eine Fehlermeldung. Dieses Problem erscheint bei jedem Kauf-Button.

Zusammenarbeit Mobilität Geschwindigkeit Sicherheit Arbeitsplatzmodelle **Notebooks entdecken** Monitore und Zubehör Beratung

HP Premium Notebooks

← →



HP Elite Dragonfly

Das ultraleichte Laptop mit Touchscreen und wunderschönem Design bietet eine Mobilität, die alle Erwartungen übertrifft sowie ein schillerndes Finish in Blau.

- Unvergleichliche Mobilität mit einem Startgewicht unter 1 kg
- Immer in Verbindung dank optionalem 5G LTE der Gigabit Klasse
- Hochauflösendes 3:2 Display ist mit OLED und Sureview-Option

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN



HP Elite x360

Der weltweit kleinste 2-in-1-Business-Convertible-PC, der über vier Nutzungsmodi verfügt, um Arbeit zu erledigen, Inhalte zu teilen und die Freizeit zu genießen.

- Ultrahelle, entspiegelte Touchscreen Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Aluminium Chassis mit einem Startgewicht von 1.27kg
- Mit Authentifizierungsmethoden Ihrer Wahl einschließlich Fingerabdruck und Gesichtserkennung

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN



HP EliteBook 800

Sichere Business-Laptops mit einem wunderschönen Design und leistungsstarken Tools für eine effiziente Zusammenarbeit und höchste Produktivität.

- Display Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Intel Core Prozessoren der neuesten Generation
- Modernste Sicherheitsfunktionen und einfachste Verwaltbarkeit

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN



HP Mobile Workstations

Höchste Leistung für anspruchsvolle Workflows, die sich auf die Zusammenarbeit und die Produktivität konzentrieren.

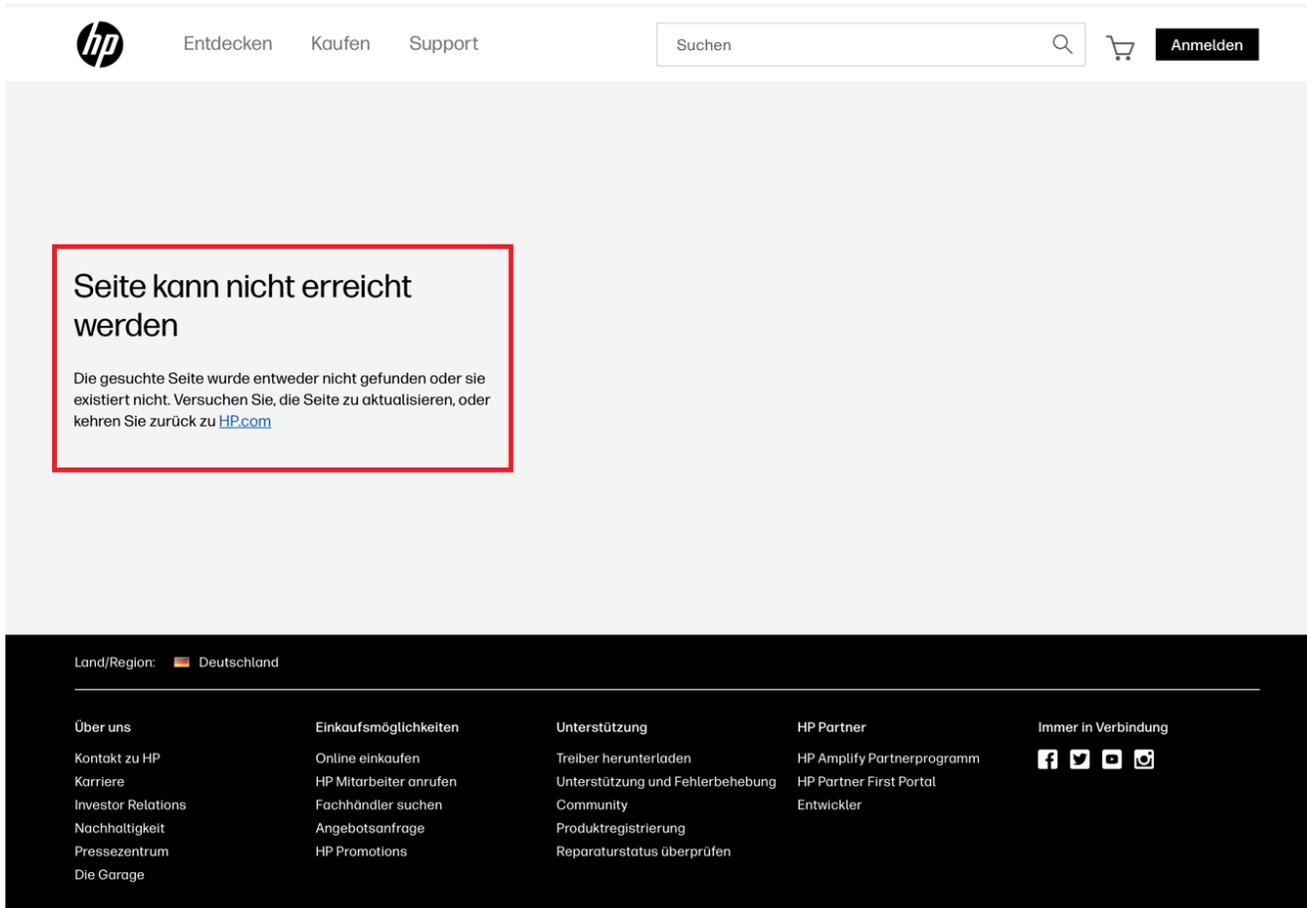
- ZBook Firefly G8
- ZBook Power G8
- ZBook Studio G8
- ZBook Fury G8

JETZT KAUFEN

➤ MEHR ERFAHREN

PRAXIS-BEISPIEL 1

Alle Links zu den jeweiligen Produkten führen also auf 404-Fehlerseiten. Somit wird nicht nur SEA-Budget verschwendet, sondern auch der Kauf ist nicht möglich. Mit automatischen Technik-Checks und Alerts die direkt an die Entwickler gesendet werden, kann so etwas verhindert werden.



AUTOMATISIERTE TECHNIK CHECKS

STEP 1:
 Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools z. B. Screaming Frog finden nicht immer alle URLs!



STEP 2:
 Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.

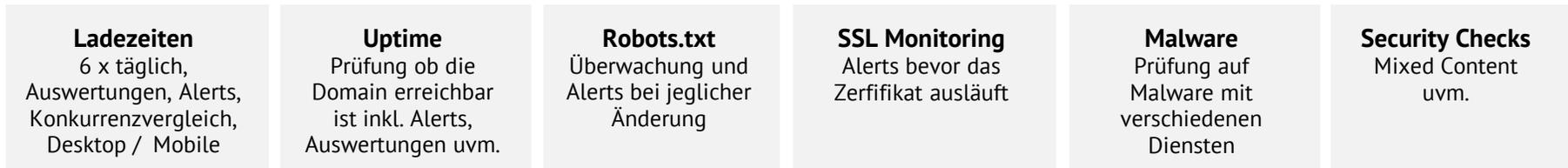


URL-Pools werden gegenseitig angereichert

STEP 3:
 Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



STEP 4:
 Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.



TECHNIK-CHECKS ALLER SEA-LPs

PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

Sprache (DE) 53354 Florian Müller

Dashboard » SEA » LP Technik-Checks

APR 13 2024 - MAY 13 2024

LP Technik-Checks 50 Einträge

Suche nach ... SPALTEN EXPORT

Finale URL	Wortanzahl (Erste Abfrage)	Wortanzahl (Letzte Abfrage)	Ladezeit (Sekunden)	Status Code	SEA Klicks	SEA Impressionen	SEA CTR	SEA Durchschn. CPC	SEA Conversions
https://www.seoagentur.de/	5134 (22.12.)	4925 (13.05.)	0,13	200	726	105.826	1,29 %	1,25 €	2
https://www.seoagentur.de/kostenloser-security-check/	3019 (22.12.)	2527 (13.05.)	0,18	200	626	135.637	0,96 %	0,64 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-mit-ki/	2797 (22.12.)	2605 (13.05.)	0,65	200	465	24.086	2,83 %	2,06 €	14
https://www.seoagentur.de/seo-agentur-mit-ki/	2797 (22.12.)	2605 (13.05.)	0,16	200					
https://www.seoagentur.de/full-service-sea-agentur/	1812 (22.12.)	1832 (13.05.)	0,16	200	36	724	9,16 %	11,38 €	2
https://www.seoagentur.de/gesundheit-aerzte/	3859 (22.12.)	3679 (13.05.)	0,13	200	36	722	4,29 %	0,67 €	0
https://www.seoagentur.de/full-service-seo/	3979 (22.12.)	3797 (13.05.)	0,14	200	31	3.413	1,04 %	1,97 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-shops/	3781 (22.12.)	3646 (13.05.)	0,14	200	28	1.495	3,19 %	1,18 €	0
https://www.seoagentur.de/kostenloser-seo-checker/	3053 (22.12.)	2860 (13.05.)	0,15	200	16	2.097	2,27 %	0,38 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-shopware/	3770 (22.12.)	3548 (13.05.)	0,18	200	9	138	2,88 %	0,22 €	0
https://www.seoagentur.de/kostenloser-website-speed-test/	3197 (22.12.)	2523 (13.05.)	0,2	200	7	696	0,87 %	0,03 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-umzugsunternehmen/	3880 (22.12.)	3682 (13.05.)	0,15	200					
https://www.seoagentur.de/gastronomie/	3871 (22.12.)	3649 (13.05.)	0,14	200	5	58	7,64 %	0,39 €	0
https://www.seoagentur.de/immobilien/	3841 (22.12.)	3685 (13.05.)	0,16	200	5	118	2,66 %	0,28 €	0
https://www.seoagentur.de/rechtsanwaelte/	3907 (22.12.)	3741 (13.05.)	0,3	200	3	147	2,71 %	0,24 €	0
https://www.seoagentur.de/seo-architekten/	3870 (22.12.)	3680 (13.05.)	0,16	200	3	23	16,67 %	0,45 €	0
https://www.seoagentur.de/full-service-seo-lp/	2260 (16.04.)	2270 (13.05.)							
https://www.seoagentur.de/it/	3899 (22.12.)	3735 (13.05.)	0,16	200	2	278	0,83 %	0,23 €	0
https://www.seoagentur.de/fitness/	3840 (22.12.)	3669 (13.05.)	0,15	200	1	23	7,69 %	0,43 €	0

Tägliche Prüfung aller SEA-LPs!

Statuscode – bei 4xx oder 5xx wird ein Alert versendet

Ladezeiten

Textlänge inkl. Entwicklung

“404 FEHLER, SCHLECHTE LADEZEITEN ODER UNBEMERKTE DOWN-TIMES SIND HÄUFIG UNBEMERKTE UMSATZ-KILLER!”

DER SEA-BEREICH SOLLTE VON SEO-CHECKS AUTOMATISIERT PROFITIEREN! ZUDEM MÜSSEN AUCH SEA-URLS GEPRÜFT WERDEN. DA DIESE HÄUFIG NICHT FIX VERLINKT SIND, WERDEN DIESE VON VIELEN SEO-TOOLS NICHT GEFUNDEN. GOOGLE SELBST MELDET TECHNISCHE PROBLEME NUR SEHR UNZUVERLÄSSIG UND OFTMALS ZU SPÄT!

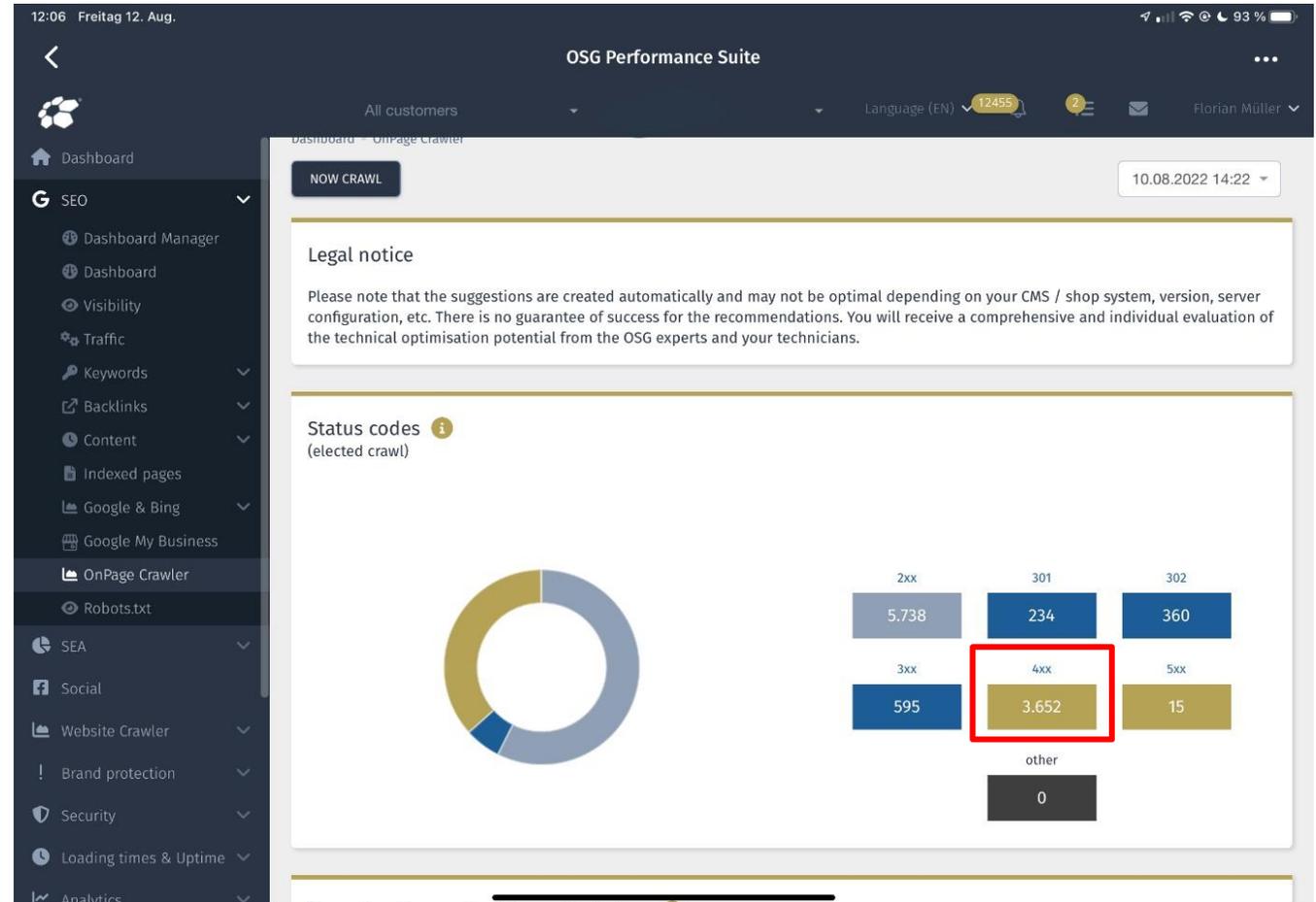
PRAXIS-BEISPIEL 2

ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Die Wahrscheinlichkeit, dass teuer eingekaufter SEA-Traffic auf eine 404-Fehlerseite gelangt ist sehr hoch
- Tägliche Checks mit Alerts helfen!

Wichtig:

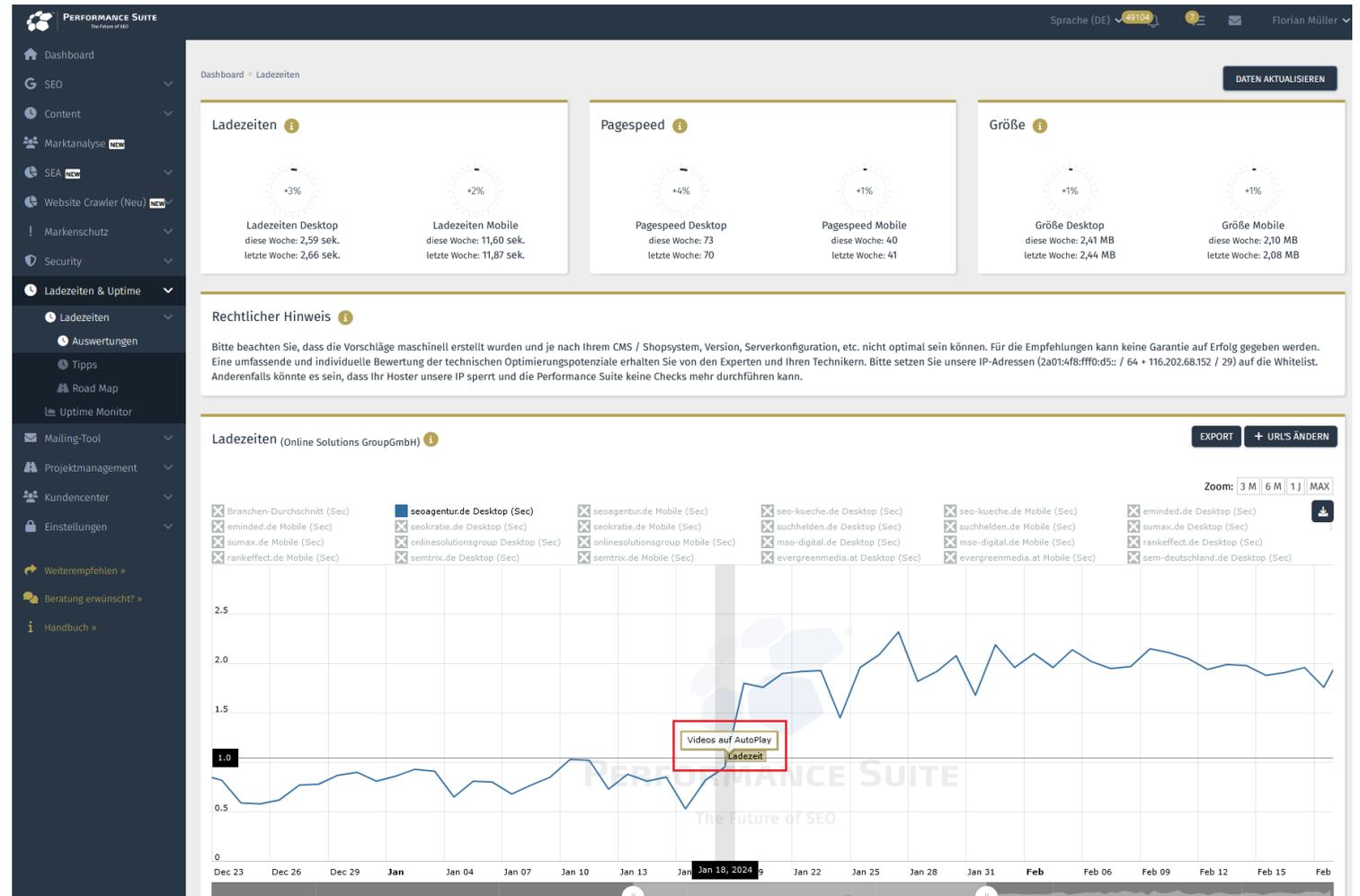
- Die Alerts von Google selbst kommen nur sehr unzuverlässig und häufig sehr verspätet an!



PRAXIS-BEISPIEL 3

LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte SEA-Performance leidet (Conversionrate sinkt z. B. um 50% - wodurch sich auch der Umsatz halbiert!)
- Ohne automatisches Monitoring bleiben Probleme wie diese viel zu lang unbemerkt

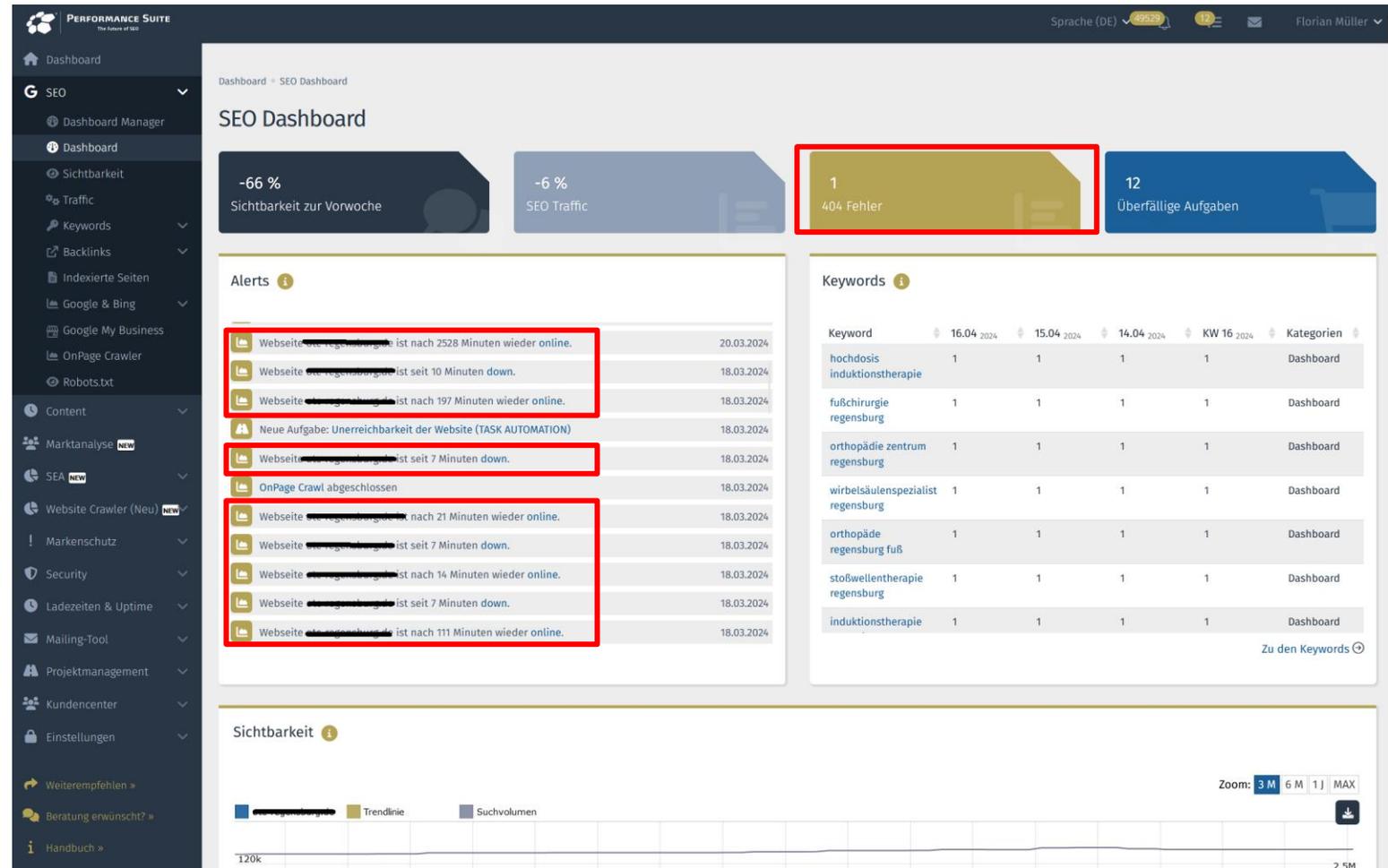


SEA-TOOL | PERFORMANCE SUITE

PRAXIS-BEISPIEL 4

WEBSITE / SHOP DOWN

- Websites & Shops sind häufiger unbemerkt offline als vermutet!
- Besonders problematisch wird es wenn die Website / Shop sehr häufig und relativ kurz offline ist.



Wettbewerb

SEO-Daten zur SEA-
Wettbewerbs-Beobachtung
nutzen!



**“DIE MEISTEN TOOLS LIEFERN KEINE VALIDEN
SEA-WETTBEWERBS-DATEN!”**

**HÄUFIG FEHLEN DIE RELEVANTEN KEYWORDS IM KEYWORD-POOL
DER ANBIETER. ZUDEM WERDEN DIE RANKINGS MEIST NICHT
REGIONAL UND ZU SELTEN GEPRÜFT.**

PRAXIS-BEISPIEL

The screenshot shows the SEMrush interface for a search analysis of 'seo-kueche.de'. The domain is entered in the search bar, and the results show 14 keywords. A red box highlights the number '14' and the percentage '16,7%'. A blue callout box on the right points to this number with the text 'Es werden nur 14 SEA-Keywords gefunden!'. Below the keywords, there is a line chart showing 'Trends bezahlte Suche' (Paid Search Trends) from April 14th to May 10th. The chart shows a relatively stable trend with a slight peak around May 4th. Below the chart is a table titled 'Positionen in der bezahlten Suche 14' (Positions in Paid Search 14) with columns for Keyword, Position, Diff., Block, Suchvolumen, CPC, URL, Traffic, Traffic&n..., Kosten, Kosten&n..., Mitb., Ergebn., and Trend.

Keyword	Pos.	Diff.	Block	Suchvolumen	CPC	URL	Traffic	Traffic&n...	Kosten	Kosten&n...	Mitb.	Ergebn.	Trend
bing ads	2 → 2	0		4.400	12,47	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	57	22,89	710,2	34,6	0,06	114M	
newsletter	5 → 5	0		9.900	2,68	www.seo-kueche.de/leistungen/e-mail- marketing/	49	19,67	130,9	6,4	0,33	0	
microsoft ads	2 → 2	0		3.600	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	46	18,47	374,1	18,2	0,06	1B	
microsoft advertisement	1 → 1	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	41	16,46	333,3	16,2	0,06	0	
bing adcenter	2 → 2	0		1.900	12,47	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	24	9,63	298,9	14,5	0,06	0	
microsoft advertisement	2 → 2	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/bing-ads/	11	4,41	89,1	4,3	0,06	0	
sa360	1 → 1	0		170	7,00	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/	7	2,81	48,3	2,3	0,02	811K	
microsoft advertisement	3 → 3	0		880	8,15	www.seo-kueche.de/leistungen/suchm- aschinenwerbung/	7	2,81	56,6	2,8	0,06	1,6B	

Es werden nur
14 SEA-
Keywords
gefunden!

PRAXIS-BEISPIEL

SEO-KUECHE.DE
 Überblick
 Sichtbarkeitsindex
 Trafficschätzung
 Google Analytics

KEYWORDS
 Überblick
 Keywords
 Ranking-Veränderungen
 Ranking-Verteilung
 Chancen
 Google Search Console
 Knowledge Graph

STRUKTUR
 URLs
 Verzeichnisse
 Hostnamen
 Länder
 Core Web Vitals
 Onpage

SERPS
 Wettbewerber
 Suchintention

LINKS
 Überblick
 Links
 Link-Entwicklung
 Chancen
 Defekte Links
 Technologien

ADS
Keywords
 Anzeigentexte

Bezahlte Keywords
 SISTRIX für Google > Domains > seo-kueche.de > Keywords > Bezahlte Keywords

Download Teilen Handbuch

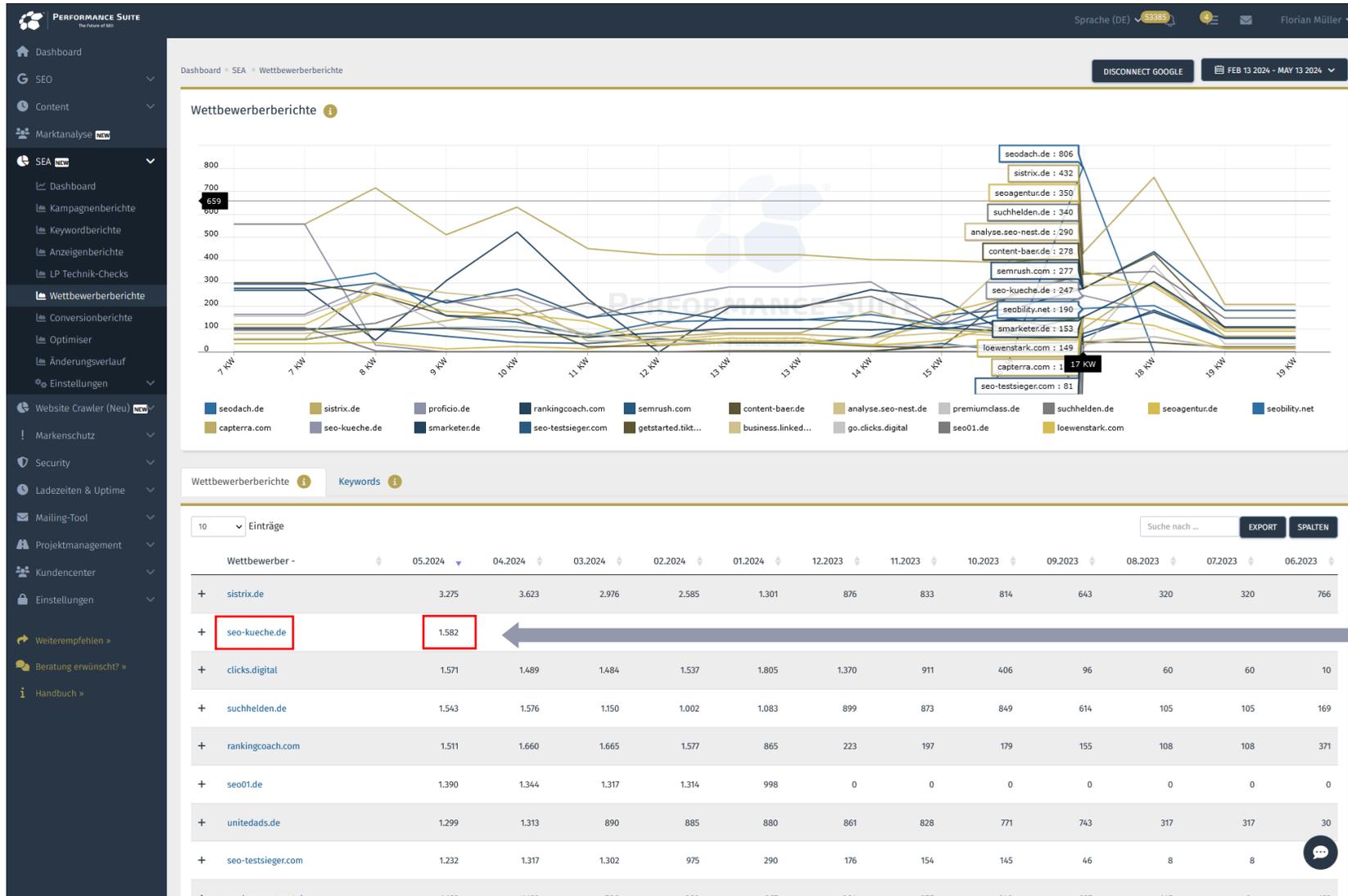
Jetzt filtern Deutschland Live-Daten Keyword suchen Position Suchvolumen Wettbewerb SERP-Features Treffer-Merkmale Filter laden

Bezahlte Keywords - Zeige 1 bis 100 von **408**

Keyword	Position	Platzier...	Suchvolumen	Wettbewerb	Intent	CPC	URL
seo experte	13	4 top	1.000	47%	Do	13,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
e-mail marketing	13	1 bottom	900	46%	Do	17,40 €	www.seo-kueche.de/leistungen/e-mail-marketing/
pinterest ads	13	1 bottom	700	45%	Do	13,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/social-media-marketing/werbung-auf-pinterest/
seo audit	13	4 top	500	43%	Do	6,00 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo agency	13	1 bottom	350	42%	Do	12,70 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo verbessern	13	2 top	250	41%	Div.	5,40 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo agentur bremen	13	1 bottom	200	36%	Do	5,10 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
on page optimierung seo	13	1 top	150	30%	Kn.S.	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/onpage-optimierung/
seo unternehmen	13	2 top	150	37%	Kn.S.	9,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo kassel	13	1 bottom	100	33%	Do	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo unternehmer	13	1 top	100	37%	Kn.S.	9,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo potsdam	13	1 bottom	100	36%	Vis.	4,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo companies	13	1 top	100	36%	Do	4,20 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
shopify seo agentur	13	3 top	100	33%	Know	16,50 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo webseite	13	3 top	90	35%	Kn.S.	3,20 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo linkbuilding	13	4 top	90	35%	Do	9,80 €	www.seo-kueche.de/leistungen/linkmarketing/
seo marketing agency	13	4 top	90	33%	Do	-	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo digital marketing	13	2 top	80	38%	Do	4,60 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
seo by google	13	2 top	80	33%	Do	8,70 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
facebook kampagne erstellen	13	1 bottom	70	38%	Do	11,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/social-media-marketing/facebook-werbung/
service seo	13	3 top	60	34%	Do	8,30 €	www.seo-kueche.de/leistungen/seo/
sea agentur köln	13	2 top	60	31%	Do	12,00 €	www.seo-kueche.de/leistungen/suchmaschinenwerbung/

Es werden 408 SEA-Keywords gefunden!

PRAXIS-BEISPIEL

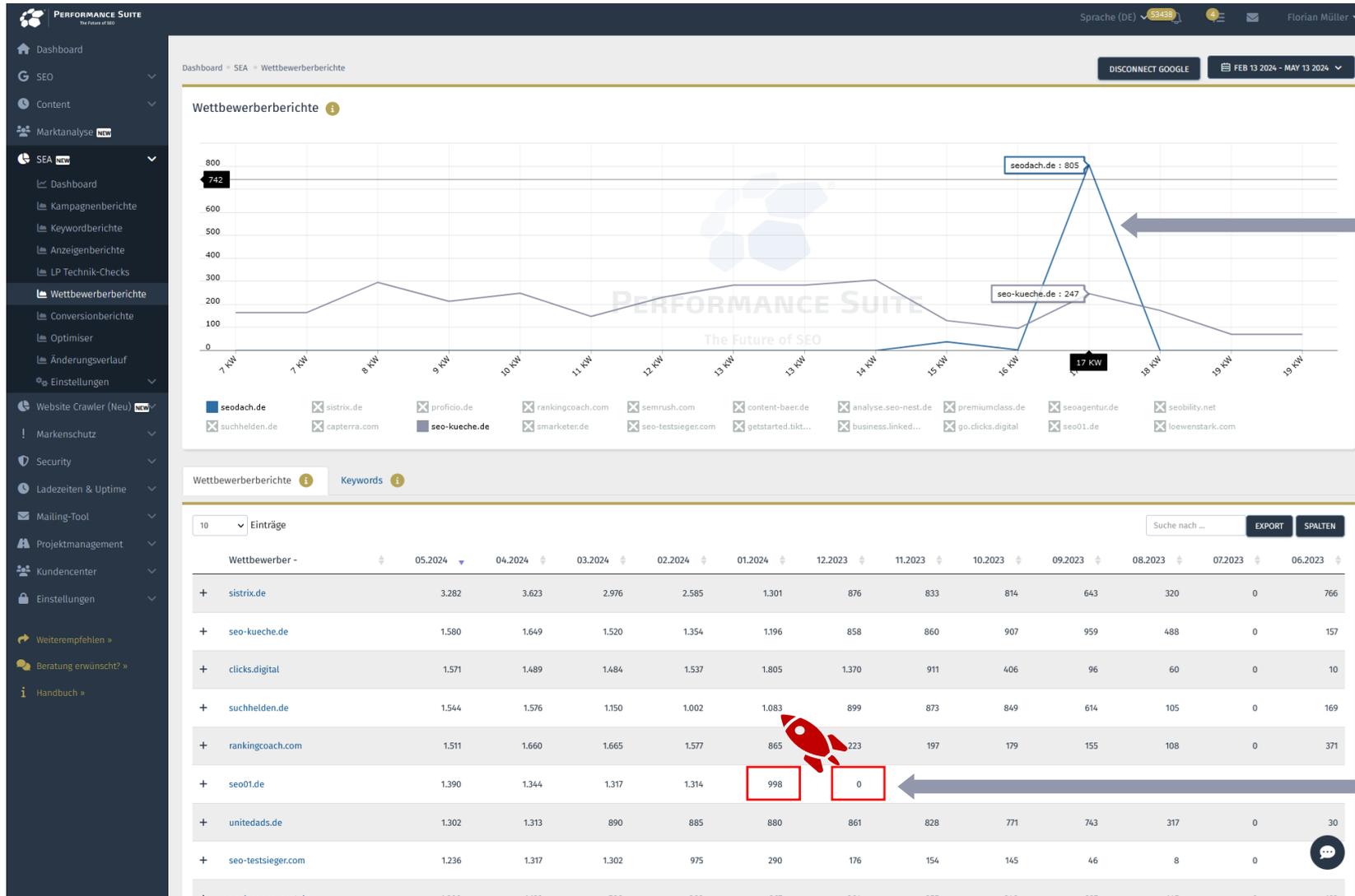


Die PS findet über 1.500 SEA-Keywords!
Warum?
Tägliche Prüfung + regionale Prüfung!

“DIE PERFORMANCE SUITE PRÜFT TÄGLICH DAS GESAMTE SEO-KEYWORD-SET. DIE GEWONNENEN DATEN SIND EINER DER VIELEN SEO/SEA-SYNERGIEEFFEKTE.”

DADURCH WIRD DIE BESTMÖGLICHE UND AKTUELLSTE DATENBASIS FÜR WETTBEWERBER-ANALYSEN IM SEA GELIEFERT.

BUDGET-ANPASSUNGEN DES WETTBEWERBS



Budget-Anpassungen werden leicht erkannt

Neue Wettbewerber werden aktiv! Regelmäßig prüfen, wer was bewirbt, und Ideen sammeln!

ENORME DATENTIEFE

Domain	715	576	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
seodach.de	715	576	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bizhero.de	711	693	738	821	686	485	498	508	466	93	0	229
ionos.de	678	767	613	430	418	265	261	254	226	37	0	196
education.omr.com	671	744	478	439	432	428	436	443	594	245	0	134
borntocreate.de	645	627	616	501	406	318	321	320	319	247	0	3
xovi.de	642	682	596	564	444	84	86	51	7	7	0	105
taismo.de	636	665	447	242	0	0	0	0	0	0	0	0
seo-marketing.koeln	635	626	629	612	49	60	57	54	53	36	0	0
onlinesolutionsgroup.de	632	584	453	457	436	255	0	0	0	0	0	0
saphirsolution.de	622	608	514	466	383	104	89	71	61	25	0	188
pixelart-agency.com	602	599	350	16	11	4	4	4	3	0	0	0
backlinked.com	592	666	706	711	404	197	205	207	197	106	0	26
google.de	588	349	15	10	0	0	0	0	0	0	0	0
salesforce.com	577	631	838	1.010	1.117	1.020	1.023	1.062	279	148	0	52
sunzinet.com	573	592	566	614	420	270	274	262	201	51	0	178
121watt.de	563	605	547	440	316	253	231	226	171	64	0	24
df.eu	562	578	296	205	126	65	60	57	47	31	0	156
omt.de	559	556	408	250	167	121	117	93	87	36	0	0
seoversiert.de	556	814	730	779	840	828	704	827	666	297	0	0
klickpiloten.de	541	577	600	703	923	328	316	297	316	158	0	91

bis 50 von 16,106 Einträgen

Laufend steigen neue Player in den SEA-Wettbewerb ein

Über 16.000 Domains die auf das eigene Keyword-Set bieten! So können 16.000 Domains analysiert werden

DETAILS PRO KEYWORD UND PRO DOMAIN

Wettbewerberberichte

25 Einträge

Wettbewerber	05.2024	04.2024	03.2024
sistrix.de	3.290	3.623	2.976
seo-kueche.de	1.580	1.649	1.520
clicks.digital	1.571	1.489	1.484
suchhelden.de	1.553	1.576	1.150
rankingcoach.com	1.512	1.660	1.665
seo01.de	1.390	1.344	1.317

Auswertungen nach Domain:
alle beworbenen Keywords, LPs
und Anzeigen der jeweiligen
Domain

Wettbewerberberichte

10 Einträge

Stichwort	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
webdesign agentur (Leipzig)	103	98	91	77	52	35	37	38	41	18	0	0
iptv (Muenich)	103	108	138	176	198	167	127	101	65	25	0	0
protein drinks (Muenich)	103	104	98	61	10	6	6	2	2	2	0	7
weagentur (Aachen)	103	111	104	106	94	76	83	87	89	32	0	55

Auswertungen nach Keyword:
alle Domains die dieses Keyword
bewerben inkl. LP, Anzeigen, usw.

ANZEIGENTEXTE & LANDINGPAGES

The screenshot displays the Performance Suite interface. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'SEO', 'Content', 'Marktanalyse', and 'SEA'. The main content area shows a table of search results for the keyword 'seo agentur (Gelsenkirchen)'. The table columns represent months from May 2024 to June 2023. The 'seo-marketing.koeln' entry is highlighted with a red box. Below this, a detailed view of the search results for 'seo-marketing.koeln' is shown, with a red box highlighting the 'Url' column. Callouts with arrows point to specific elements: 'Wer bewirbt das Keyword „seo agentur“ in Gelsenkirchen?' points to the 'seo agentur (Gelsenkirchen)' row; 'Liste der Werbetreibenden inkl. Historie' points to the list of domains; 'Details der Domain „seo-marketing.koeln“' points to the 'seo-marketing.koeln' row; 'Liste verschiedener Landingpages (LPs). Hier werden 3 verschiedene LPs getestet.' points to the 'Url' column in the detailed view. At the bottom, two callouts identify 'Datum und Titel' and 'Anzeigentext' in the detailed view table.

Marktanalyse	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
seo agentur (Gelsenkirchen)	93	93	73	49	20	0	0	0	0	0	0	0
seo agentur (Gelsenkirchen)	93	96	76	81	61	43	37	38	21	9	0	0
schild-roth.com	7	7	7	7	7	4	2	2	3	2	0	0
clicks.digital	6	5										
seoversied.de	5	5	5	1	1	1	1	4	0	0	0	0
mindtwo.de	4	4	4	4	4	1	1	1	1	0	0	0
seo-kueche.de	3	3	1	2	0	1	1	1	1	1	0	0
seo-agentur.com	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	0	0
groenmate.de	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2024-04-04	SEO Agentur - SEO für Alle für 199,00 €	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen Suchmaschinen	https://seo-marketing.koeln/seo-fuer-alle-lp	---	adws_ad,adws_section_top
2024-04-03	SEO Agentur SEO für Alle für 199,00 €	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen Suchmaschinen. Als Online-Marketing-Agentur erarbeiten wir hochprofessionelle...	https://seo-marketing.koeln/angebote/	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-08	SEO Agentur - Zertifizierte SEO Agentur	Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit im Internet mit deutlich mehr Präsenz in allen...	https://seo-marketing.koeln/	---	adws_ad,adws_section_top

Wer bewirbt das Keyword „seo agentur“ in Gelsenkirchen?

Liste der Werbetreibenden inkl. Historie

Details der Domain „seo-marketing.koeln“

Liste verschiedener Landingpages (LPs). Hier werden 3 verschiedene LPs getestet.

Datum und Titel

Anzeigentext

BEISPIEL FÜR REGIONALE DATEN

The screenshot shows the Performance Suite interface with a table of search results. The table has columns for Date, Title, Description, URL, Vis. URL, and Types. Red boxes highlight specific entries and URLs, with arrows pointing to explanatory text boxes on the right.

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2024-05-02	Professionelle SEO Agentur	SEO Agentur in Düsseldorf – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre lokale Sichtbarkeit und Online-Präsenz. Mit indiv.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_bottom
2024-04-26	SEO Agentur Düsseldorf - Mehr Besucher, Kunden & Umsatz	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-20	SEO Agentur Düsseldorf SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-12	SEO Agentur in Düsseldorf - SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Düsseldorf – wir steigern Ihre lokale Sichtbarkeit und Online-Präsenz. Agilität.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	adws_ad,adws_section_top
2024-04-11	SEO Agentur in Essen SEO Experten aus Essen	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO Agentur in Essen – wir steigern Ihre lokale...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/essen/	https://www.fairrank.de/seo-agentur/essen/	adws_ad,adws_section_bottom
2024-04-08	Professionelle SEO Agentur - SEO Experten aus Düsseldorf	Unternehmensidentität bestätigt – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-03-20	SEO Optimierung Dortmund	TOP Suchmaschinenoptimierung – Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/dortmund/	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-23	SEO Agentur in Düsseldorf SEO Experten aus Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-14	Professionelle SEO Agentur SEO Agentur in Düsseldorf	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen.	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top
2024-02-07	SEO Agentur in Düsseldorf – Professionelle SEO Agentur	Effiziente SEO-Strategien – wir sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Jetzt Kontakt aufnehmen. SEO...	https://www.fairrank.de/seo-agentur/duesseldorf	---	adws_ad,adws_section_top

Wer bewirbt das Keyword „seo agentur“ in Gelsenkirchen?

Details der Domain „fairrank.de“. Anbieter setzt auf lokale LPs für lokale Keywords

LP für die Stadt Düsseldorf

LP für die Stadt Essen

LP für die Stadt Dortmund

BEISPIEL FÜR BRANCHENFREMDE PLAYER

The screenshot displays the 'Wettbewerberberichte' (Competitor Reports) section of the Performance Suite. It shows data for two competitors: 'eshop.wuerth.de' and 'wuerth.de' across various months from 2023 to 2024. A red box highlights the data for 'wuerth.de' in September 2023, showing 122 entries for the keyword 'technik programm'. Below this, a table lists specific keywords and their performance. A red box highlights the entry for 'seo bremerhaven' (Bremerhaven) with 1 entry in September 2023. Another red box highlights a job listing for 'SEO Manager (w/m/d) gesucht?' on the wuerth.de website from September 6, 2023. A third red box highlights two ad listings from October 2023, one for 'WÜRTH Auftragsbearbeitung - Digitale Auftragsbearbeitung' and another for 'Die Software fürs Handwerk - Software Dokumentenverwaltung'.

Wettbewerber	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
eshop.wuerth.de	4	4	4	1	3	2	2	2	2	2	0	3
wuerth.de	0	1	122	279	368	368	368	367	318			

Keywords	05.2024	04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023
technik programm (Munich)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
seo bremerhaven (Bremerhaven)	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2023-09-06	SEO Manager (w/m/d) gesucht? - Wir suchen genau dich	Freue dich auf ein cooles Team, abwechslungsreiche Aufgaben & ein familiäres Arbeitsklima. Trage als SEO Manager/in zum Erfolg bei und lass uns gemeinsam weitere Erfolge feiern!	https://www.wuerth.de/web/de/awkg/karriere/jobs/s...	---	

Datum	Titel	Description	Url	Vis. Url	Types
2023-10-22	WÜRTH Auftragsbearbeitung - Digitale Auftragsbearbeitung	All in One: Online Angebote, Aufträge und Rechnungen erstellen, verwalten und versenden. WÜRTH Auftragsbearbeitung - Die Software...	https://www.wuerth.de/web/de/awkg/services_link/s...	---	adws_ad,adws_section_bottom
2023-10-08	Die Software fürs Handwerk - Software Dokumentenverwaltung	Software für Dokumentenverwaltung: Abläufe digitalisieren für mehr Transparenz & Effizienz	https://www.wuerth.de/web/de/awkg/services_link/s...	---	adws_ad,adws_section_top

Wuerth.de hat September bis März unsere SEO-Keywords beworben! Warum? Die verkaufen doch Schrauben?

Ziel war es einen SEO-Manager zu finden!

LP für für ein selbst entwickeltes Tool

**“DURCH DIE TÄGLICHE UND REGIONALE PRÜFUNG
WERDEN MEHR INFORMATIONEN GEFUNDEN,
Z.B. BEWORBENE LPS + BUDGET-ENTWICKLUNG
(WIRD GENAUER).”**

**SO LASSEN SICH STRATEGIEN DER WETTBEWERBER AUFDECKEN. DAS
BEEINFLUSST DIE EIGENE PERFORMANCE!**

**ZUDEM LERNT MAN DAS GESAMTE MAKRTUMFELD BESSER ZU VERSTEHEN.
DENNOCH BENÖTIGT MAN ZEIT UM DIE DATEN AUSZUWERTEN.**

Exkurs: Brandprotection

Den meisten Marketern
unbekannt und dennoch ein
Umsatz-Killer!



“WAS BRINGEN DIE BESTEN GOOGLE-ADS-KAMPAGNEN WENN DIE KONKURRENTEN DURCH BRAND-BIDDING DIE KUNDEN KLAUEN?”

DIE MEISTEN FIRMEN LASSEN DAS WERTVOLLSTE, NÄMLICH DIE EIGENE MARKE, BEI GOOGLE VÖLLIG UNGESCHÜTZT. DER SCHADEN? POTENZIELLE NEUKUNDEN WANDERN KURZ VOR ABSCHLUSS AB!

BEISPIELE FÜR BRAND BIDDING (ohne offensichtlichen Verstoß)

06:38

Google

mercedes amg

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://audi-zentrum-muenchen-albrechtstrasse.audi/au...

Sofort verfügbare RS-Modelle - Audi Zentrum München

Lassen Sie sich mitreißen vom markanten Design und edlen Materialien der Audi RS-Modelle! Für Leistung und Dynamik, die Sie von unseren sportlichen Fahrzeugen erwarten dürfen. Probefahrt vereinbaren. Audi Original Teile.

Unsere Gebrauchtwagen

Unsere Neuwagen

Aktuelle Audi Angebote

Service-Angebote

Andere suchten auch nach

mercedes-amg preis mercedes-amg gt mercedes-ar

Anzeige · https://www.mercedes-benz-muenchen.de/

Mercedes-Benz München - Eine Auswahl

AA Q mercedes amg

Der User sucht nach einem Mercedes AMG

Als 1. Ergebnis erscheint Audi mit seinen RS-Modellen. Diese Anzeige wurde also individuell für „AMG“-Begriffe erstellt. Die Anzeige ist sehr groß und erhält so viele Klicks.

Google schlägt weitere ähnliche Suchanfragen vor.

Erst im nicht mehr sichtbaren Bereich kommt das Ergebnis von Mercedes.

17:30

Google

m3 touring konfigurator

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://www.jaguar.de/

Bereit für Ihren neuen Kombi? - Der Jaguar XF Sportbrake

Entdecken Sie jetzt unseren Allrounder für Ihren Familienalltag - Den Jaguar XF Sportbrake. Großzügiges Raumangebot, moderne Motoren, kompromisslose Sicherheit & luxuriöses Interieur. Probefahrt...

Jaguar Konfigurator JAGUAR Modelle Leasing & Finanzi

Anzeige · https://www.bmw-muenchen.de/

BMW M3 Touring - Der BMW M3 Touring

Maßgeschneiderte Konzepte für Leasing, Finanzierung & Versicherung Ihres Wunschfahrzeugs. BMW München - Ihr kompetenter Partner für den Kauf eines neuen BMW M3 Touring.

BMW Premium Selection BMW Geschäftskunden BMW

Anzeige · https://www.meinauto.de/bmw/konfigurator

BMW Konfigurator - Ihren neuen BMW konfigurieren

AA Q m3 touring konfigurator

Der User sucht konkret nach einem BMW M3 Touring und möchte diesen konfigurieren.

Als 1. Ergebnis erscheint Jaguar und bietet seinen Kombi/Touring an. Das zeigt, dass die Anzeige ganz individuell für das Keyword „BMW Touring“ erstellt wurde. Durch das Bild bekommt Jaguar mehr Aufmerksamkeit als BMW.

Erst hier erscheint dann die Anzeige von BMW. Ohne Bild.

Nächster „Fremd-Anbieter“.

**“AUCH HERSTELLER SELBST SIND HÄUFIG NAIV
UND GEBEN DEN HÄNDLERN FREIE HAND BEI DER
BEWERBUNG DER EIGENEN MARKE.”**

**DAS FOLGENDE BEISPIEL ZEIGT, DASS SELBST DIE EIGENEN PARTNER
(RESELLER) WISSENTLICH ODER UNWISSENTLICH ENORMEN SCHADEN
ERZEUGEN KÖNNEN! WERTVOLLER BRAND-TRAFFIC WIRD HIER AUF
KONKURRENZ-PRODUKTE GELEITET!**

BEISPIEL: WENN HÄNDLER BRANDTRAFFIC MISSBRAUCHEN

12:47

Google Anmelden

pool saugroboter dolphin

Alle Produkte Produktwebsites Bilder Videos

Gesponsert

PRODUKTE VERGLEICHWEBSITES

Dolphin E25 (Modell 2023)... 825,00 €

13% Skto. Dolphin Bio... 1.690,00 €

Poolroboter Dolphin Po... 749,00 €

Gesponsert

Anonymisiert

Poolroboter Dolphin

Jetzt beim Profi bestellen — Poolroboter: Die Automatisierten Helfer für die Poolreinigung. Modelle auch für Naturpools. Jetzt Poolroboter & Poolsauger bei...

Q pool saugroboter dolphin

User sucht nach dem Hersteller „Dolphin“

Händler bewirbt den Brand und suggeriert, dass Dolphin Produkte verfügbar sind

12:46

Niedrigster Preis

Whirlpoolroboter **ZODIAC** Spabot 050800

- vollautomatischer Akku Whirlpoolroboter
- Leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku
- Müheleose Reinigung von Whirlpools - ganz ohne Kabel
- Reinigungszyklus von 1 Stunde

Mehr erfahren →

419,00 €

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

In den Warenkorb >

Poolroboter **ZODIAC** DT2100 TornaX

- vollautomatischer Poolroboter

COOKIE-EINSTELLUNGEN

mit einer Länge von bis zu 7

Anonymisiert

Händler zeigt auf der Landingpage nur Produkte anderer Hersteller

Händler zeigt auf der Landingpage nur Produkte anderer Hersteller

NACHTEILE

KUNDEN WANDERN AB

- Kunden, die nach Ihrem Firmennamen suchen, sehen Anzeigen der Wettbewerber und wandern ab.
- Ca. 55 % der User kennen den Unterschied zwischen organischen Ergebnissen und Anzeigen nicht.
- Auch Partner können den Marken-Namen/Firma „verramschen“, z. B. mit zu hohen Rabatten.
- SEO/SEA und Marketing-Bemühungen gehen ins Leere

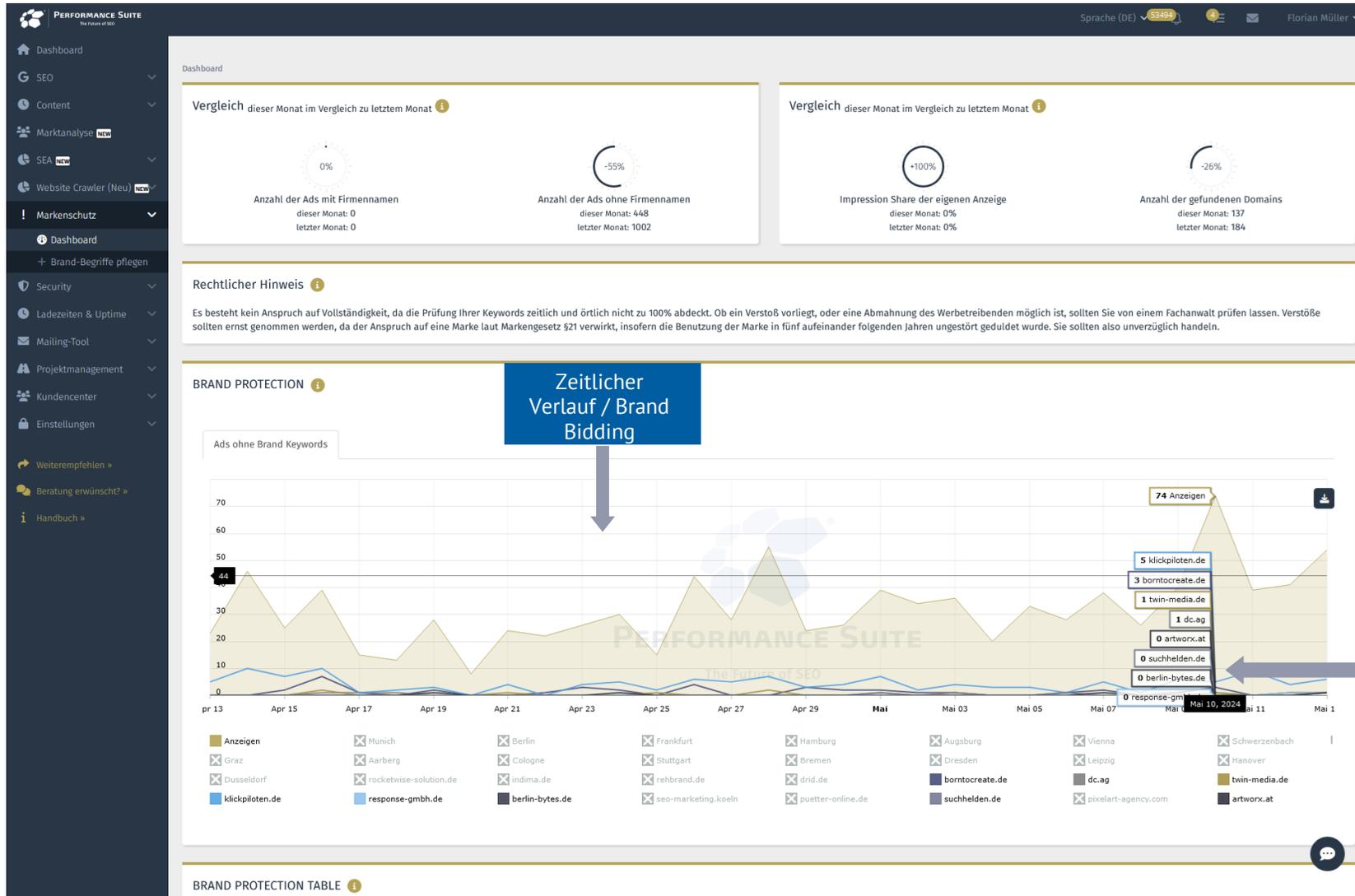
VERLUST DER MARKE

- Gem. § 21 des Markengesetzes verlieren Firmen den Anspruch auf Ihre Marke, wenn die Nutzung der Marke durch andere 5 Jahre geduldet wird.
- Firmen müssen also sofort reagieren und benötigen die nötigen Beweise (Screenshot und HTML Code).

GOOGLE ADS/CPC

- Wenn viele Firmen auf Ihren Firmennamen/Ihre Marke buchen, steigt der CPC und damit Ihre Kosten.
- Je mehr Firmen bieten, desto schlechter wird Ihre Klickrate – die günstigsten Umsätze (über den Brand) werden geringer.
- Häufig werden extrem hohe Budgets in eigene Brand-Kampagnen investiert. Wer seinen Brand gut schützt kann hier tausende von Euro für Brand-Kampagnen sparen!

BRAND PROTECTION IN DER PS I



Überwachung welche Konkurrenten wann die eigene Brand bewerben

BRAND PROTECTION IN DER PS II

BRAND PROTECTION TABLE

Gefundene Domains | Ads mit Brand Keywords | Ads ohne Brand Keywords | Marktanalyse | Eigene Ads

- rehbrand.de | World/Deutsch
- drid.de | Games/Gambling
- rocketwise-solution.de
- indima.de | Business/Marketing and Advertising
- borntocreate.de | Recreation/Food

Anzeige	Keywords	Sichtbarkeit	Webseiten Art	Anzahl SEO Keywords in Anzeige	Branchen	Download	Standorte	Sprache	Suchmaschinen	Device
Die Web-Agentur Web Design & Development https://www.borntocreate.de Starke Webunit - technologie-unabhängig, immer up-to-date und auf Award-Standard getrimmt	online-solutions-group.de	Ältester Fund: 13.05.2024 Letzter Fund: 13.05.2024	Wählen	7 (agentur, design, development, web, web design, -, technologie)	Recreation/Food Computers/Multimedia Business/Marketing and Advertising	BILDSCHIRMFOTO QUELLCODE	Hamburg	Deutsch	google.de	desktop
Die Web-Agentur https://www.borntocreate.de Web Design & Development - Starke Webunit - technologie-unabhängig, immer...	online-solutions-group.de	Ältester Fund: 10.05.2024 Letzter Fund: 10.05.2024	Wählen	7 (agentur, design, development, web, web design, -, technologie)	Recreation/Food Computers/Multimedia Business/Marketing and Advertising	BILDSCHIRMFOTO QUELLCODE	Graz	Deutsch	google.de	desktop

Verwendete Keywords

Keyword	Beworben in %	Verstöße in %	Letzter Fund
online-solutions-group.de	66%	0%	13.05.2024
online solutions group	23%	0%	13.05.2024
onlinesolutionsgroup.de	19%	0%	13.05.2024
onlinesolutionsgroup	3%	0%	13.05.2024
osg	0%	0%	13.05.2024
onlin solution group	0%	0%	13.05.2024
online solution group	0%	0%	13.05.2024

ohne Brand Keywords | mit Brand Keywords

Liste aller Domains die auf Ihre Brand bieten

Jede Domain kann angeklickt werden für mehr Details

Auswertung welche Brand-Begriffe wie oft beworben werden

Über 30.000 Locations in über 240 Google Ländern auf über 140 Sprachen prüfbar

ALERTS PER EMAIL & PUSH (APP)

Wenn der hinterlegte Begriff, z. B. Markenname, Firmenname oder URL, im Anzeigentext eines Werbetreibenden vorkommt, erhalten die zuständigen User eine E-Mail mit allen Nachweisen (Screenshot & HTML Code). Damit sind die nötigen Infos im Postfach gespeichert.

Neue Anzeige mit Brand Keyword gefunden

no-reply@onlinesolutionsgroup.de
An [OSG] Tools

Mo 29.11.2021 15:10

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

2021-11-29_05-25.zip
.zip-Datei

Worum geht es?

ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

Hallo Tool Onlinesolutionsgroup,

es wurden Anzeigen mit Verstößen für das Brand Keyword "Nmd r1" gefunden:

- adidas.es - adidas@ NMD R1 - Hasta un -50 % en Cyber Monday

Quellcode sowie Screenshot befinden sich im Anhang.

[Zum Markenschutz](#)

Mit besten Grüßen,
Online Solutions Group GmbH
Bürkleinstraße 10
80538 München

Sitz der Gesellschaft: München | Registergericht: München HRB 178932 | Geschäftsführer: Florian Müller

Wenn Sie keine Alerts / Benachrichtigungen erhalten möchten so können Sie diese in der Performance Suite unter Einstellungen->Account->Alerts deaktivieren. Newsletter und Produkt-Mailings sind von der Abmeldung nicht betroffen. Diese können Sie via Abmelde-Link im jeweiligen Mailing abbestellen.

Name	Typ
2021-11-29_05-25-screenshot.png	PNG-Datei
2021-11-29_05-25-source.html	Firefox Document

HTML & Screenshot

“GOOGLE NAHM IM JAHR 2023 ÜBER 175 MRD DURCH GOOGLE ADS EIN. DAS ZEIGT WIE VIEL GELD FIRMEN FÜR GOOGLE ADS AUSGEBEN!”

TROTZDEM WERDEN DIE MEISTEN SEA-KAMPAGNEN NICHT PERFEKT ÜBERWACHT / GEMANAGED Z. B. IM BEREICH TECHNIK, BRAN PROTECTION, SYNERGIEN, USW. BESTEHT ENORMES POTENZIAL!

•

Über die Performance Suite

Liefert allen Stakeholdern relevante Daten und automatisiert wichtige Checks



DIE PERFORMANCE SUITE ALS ALL-IN-ONE SEO/SEA-TOOL

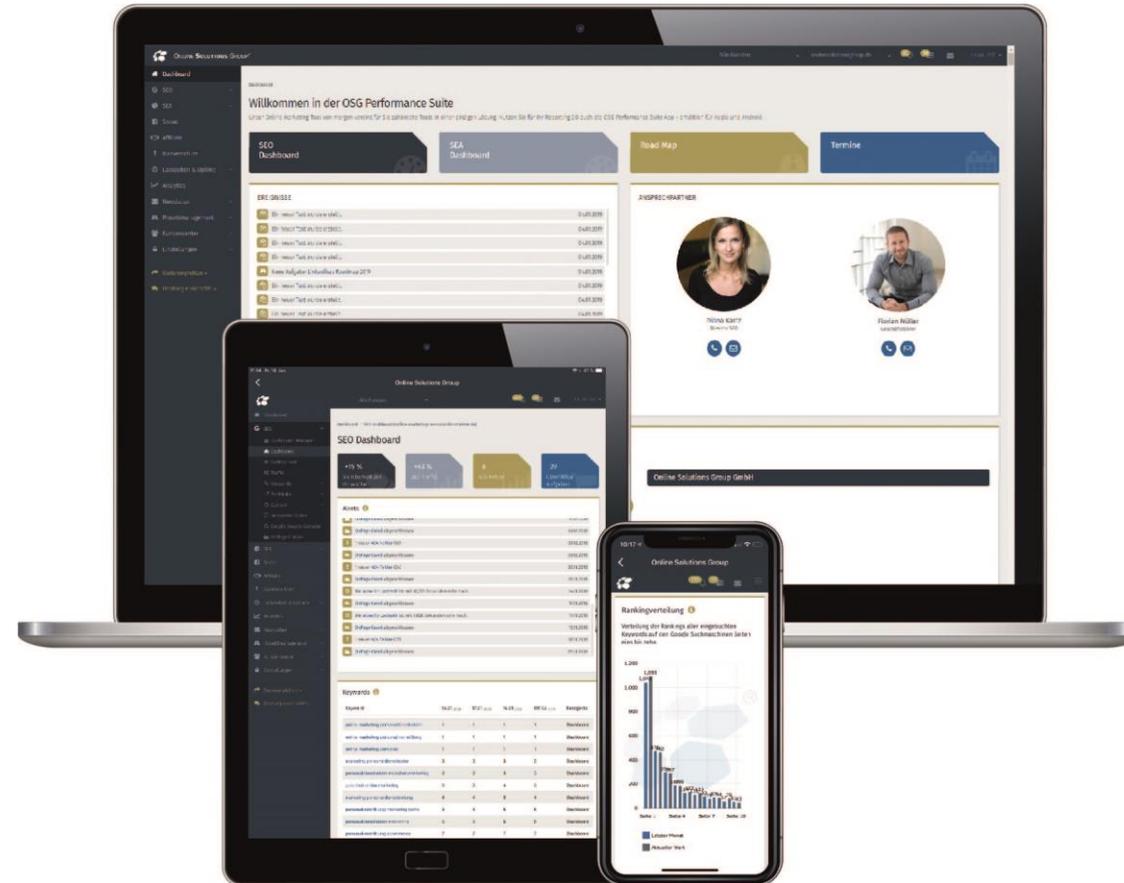
Keywords

Ladezeiten

SEA

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



IHR NUTZEN

bereits ab
250 €
pro Monat

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO & SEA. Als echte All-in-One Lösung werden unübersichtliche und teure Tool-Landschaften konsolidiert und wichtige Synergien ermöglicht! Die PS bietet alle relevanten Funktionen und maximale Automatisierung für ganzheitliches SEO & SEA.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account für alles + einfache Bedienung

Spart Kosten, Zeit, Aufwände

Motiviert und befähigt eigene Mitarbeiter

Verbessert Performance

Unbegrenzt viele User-Accounts

Alle Search Daten (SEO & SEA) in einem Tool

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Die Performance Suite ist ein absoluter **Funktions-Gigant**, der unserer Ansicht nach alle Ansprüche an eine zeitgemäße Suchmaschinenoptimierung erfüllt. Umfangreiche Features bilden in Kombination mit den zahlreichen Hilfs-Features die Grundlage für eine SEO-Strategie, die gleichermaßen intuitiv wie tiefgreifend ist. Dank Automatisierung und KI-Unterstützung können sich SEOs stärker auf strategische Ausrichtung und gezielte Problemlösung fokussieren, statt sich in manueller Datenanalyse zu verlieren. **All das macht die Performance Suite zu einem der spannendsten SEO-Tools auf dem Markt.**“

Nils Knäpper, SEO Texter bei OMR Reviews



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. **Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.**

Jens Grubert, Marketing Leiter bei Beko Grundig Deutschland GmbH

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das Tool kombiniert die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), bezahlte Werbung in Suchmaschinen (SEA), Content-Marketing, Content-Produktion und grundlegendes Projektmanagement in einer einzigen Anwendung. **Das Coole daran ist, dass die einzelnen Komponenten auch miteinander verknüpft arbeiten und somit ein echter ganzheitlicher Ansatz entsteht.** Abgesehen davon ist der Hilfebereich und der Support auch einwandfrei :-). Durch das direkte Feedback, das man zum Beispiel beim Texten erhält, macht es uns wirklich Spaß, mit der Performance Suite zu arbeiten! “

Markus, Geschäftsführer bei eMBIS GmbH

buerostuhl 24

„Wir verwenden die Suite seit kurzem. Das Tool erleichtert es uns ungemein, Texte zu verfassen, zu überarbeiten und optimal nach SEO-Relevanz zu bearbeiten. Damit können auch kleine Teams eine ganze Menge SEO machen. Zusätzlich enthalten sind noch clevere Features zu Keywords und Co. Die Suite macht das, was man sonst nur umständlich in verschiedenen Tools bekommt. **Ein echter Gamechanger.**“

Sebastian, Head of Online Marketing bei HJH Office GmbH



„Mit der PS lassen sich Texte einfach und schnell erstellen und auf Keywords optimieren. Ebenfalls können die Rankings von bestehenden Texten durch Optimierung verbessert werden. Rankings auf Keywords werden sehr übersichtlich in einem Diagramm angezeigt und vereinfachen dadurch das Monitoring. Die Wirkung von aufgebauten Backlinks kann taggenau zurückverfolgt werden.“

Anastasia, Online Marketing Managerin E-Commerce bei NeS GmbH (netto-online.de)

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN

sendmoments

„Die Performance Suite ist sehr übersichtlich sowie logisch aufgebaut und umfasst alle wichtigen SEO-Aspekte (Keywords, Content, Page Speed, Tracking). Klasse finde ich, dass hier neben Google auch die Daten zu Bing eingesehen werden können und sowohl ein Dashboard zum Thema Sicherheit als auch zum Markenschutz verfügbar sind. Sehr hilfreich sind zudem die Bereiche für Projekt- und Contentmanagement, die die Aufgabenplanung und Zusammenarbeit von Mitarbeitern sehr vereinfachen.“

Katja, SEO Manager bei sendmoments GmbH



„Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool! Es spart Zeit, Geld und bietet eine geniale KI-Integration. Die umfassenden Funktionen vereinfachen unseren Workflow und die Benutzerfreundlichkeit ist top – es macht uns schneller und effizienter. Schon nach kurzer Zeit erzielten wir beeindruckende Erfolge. Empfehlung: Unbedingt ausprobieren!

Stefan Rappert, Marketingleiter bei UEBE



„Die Ergebnisse der Performance Suite sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager bei Solidpro

Automatisiert zum Erfolg!

Die Performance Suite ist eine Plug & Play Lösung für mehr SEA-Erfolg ohne zusätzlichen Aufwand oder Kosten!

Kostenlos starten mit einem Free-Account:
https://osg-ps.de/free_registration/wizard

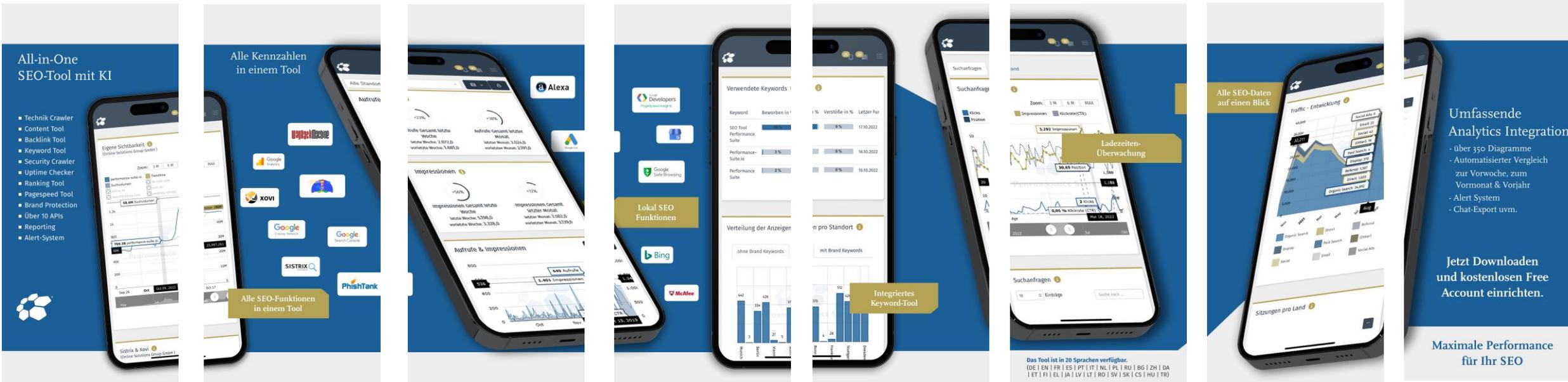
Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

PERFORMANCE SUITE

KOSTENLOSE APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen (im SEA zählt jede Sekunde z. B. bei Downtimes)
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



WEITERE INFORMATIONEN

Website:

[Zur Website](#)

Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

Video:

[Zum Video](#)

App:



Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf
info@performance-suite.io

Free Account:

[Free forever](#)

